



POULTRYSCHOOL.COM PRESENTA
“ Situación actual de la Avicultura Latinoamericana ”

Martes 23 de Noviembre 2021



Dr Javier Prida
Coordinador del Instituto Latinoamericano del Huevo
Presidente de la camara Argentina de Productores Avicolas

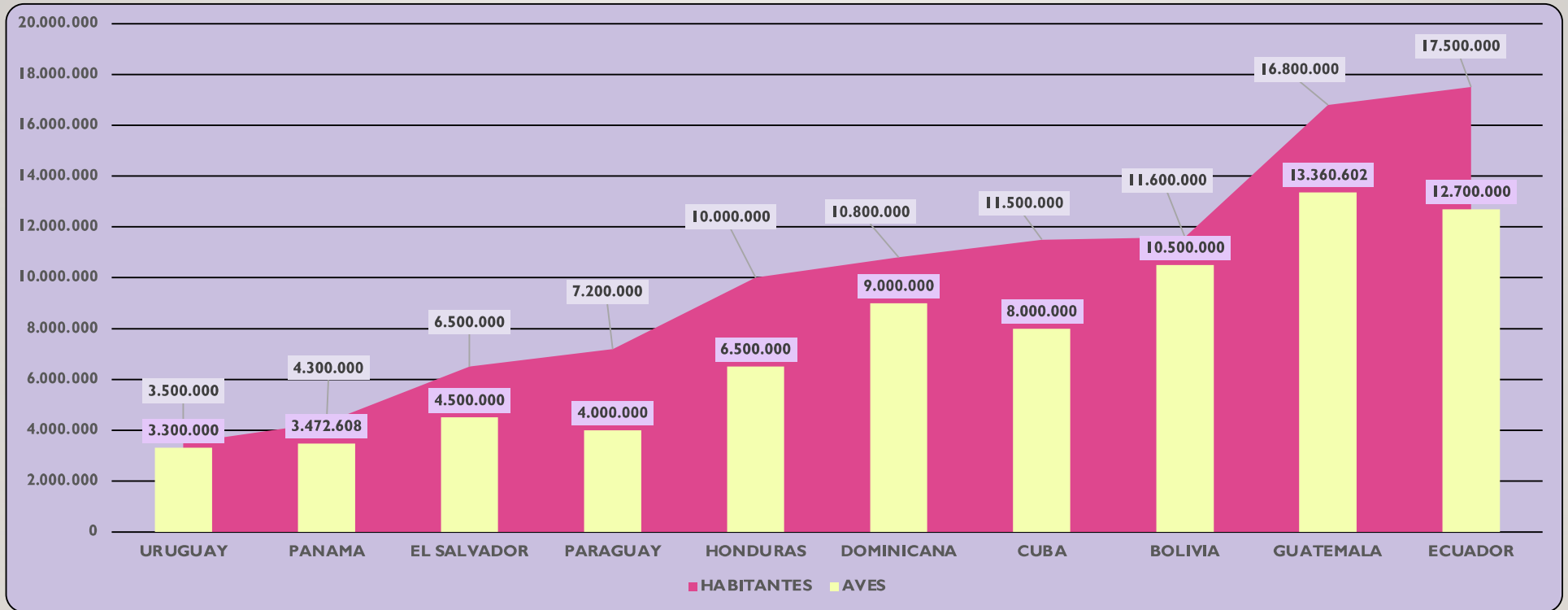


SITUACIÓN ACTUAL DE LA AVICULTURA LATINOAMERICANA

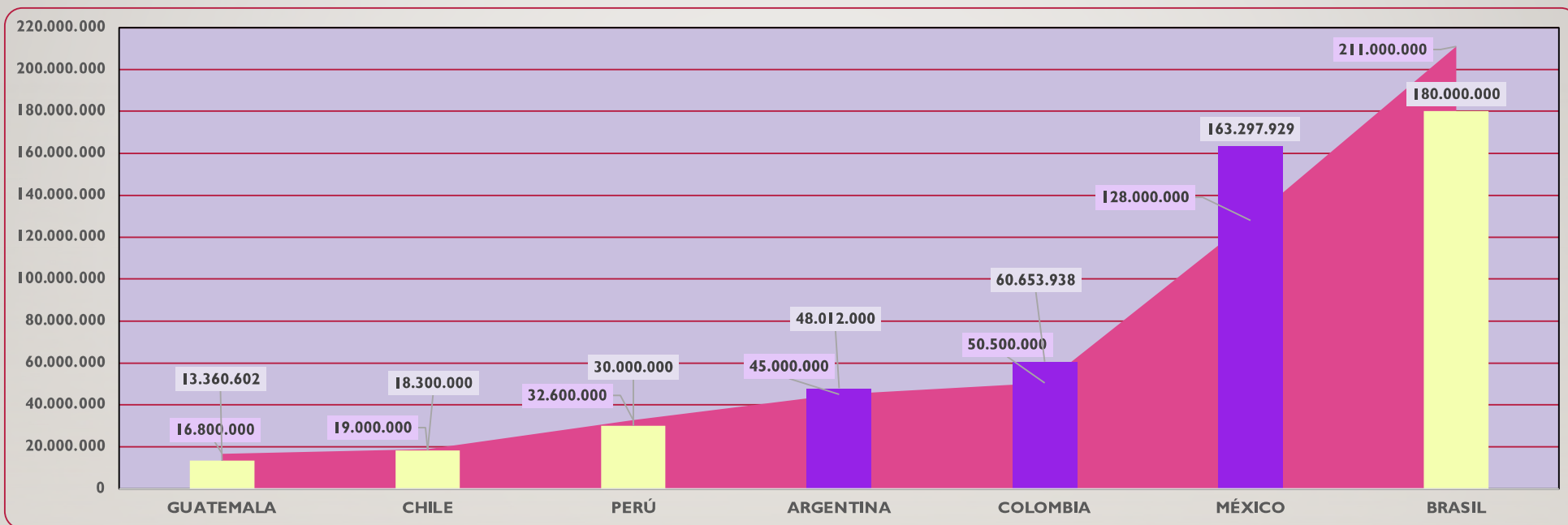
BUENOS AIRES. 23 DE NOVIEMBRE DE 2021

RELACIÓN HABITANTES VS POBLACIÓN DE AVES EN POSTURA

RELACIÓN HABITANTES VS POBLACIÓN DE AVES EN POSTURA



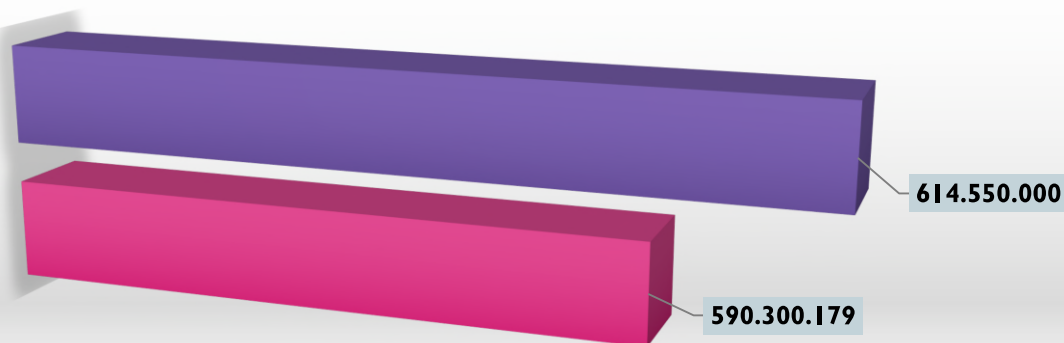
RELACIÓN HABITANTES VS POBLACIÓN DE AVES EN POSTURA



TOTAL HABITANTES Y AVES

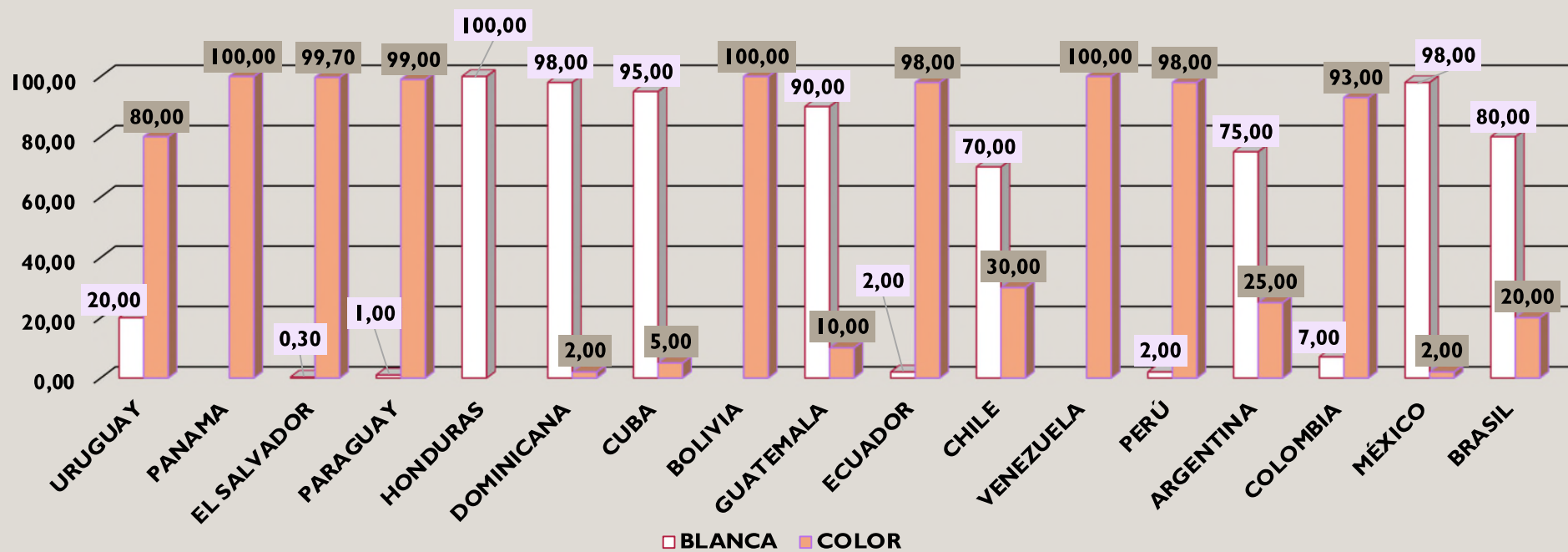
HABITANTES

AVES



RATIO DE PRODUCCIÓN DE HUEVOS BLANCOS VS COLOR

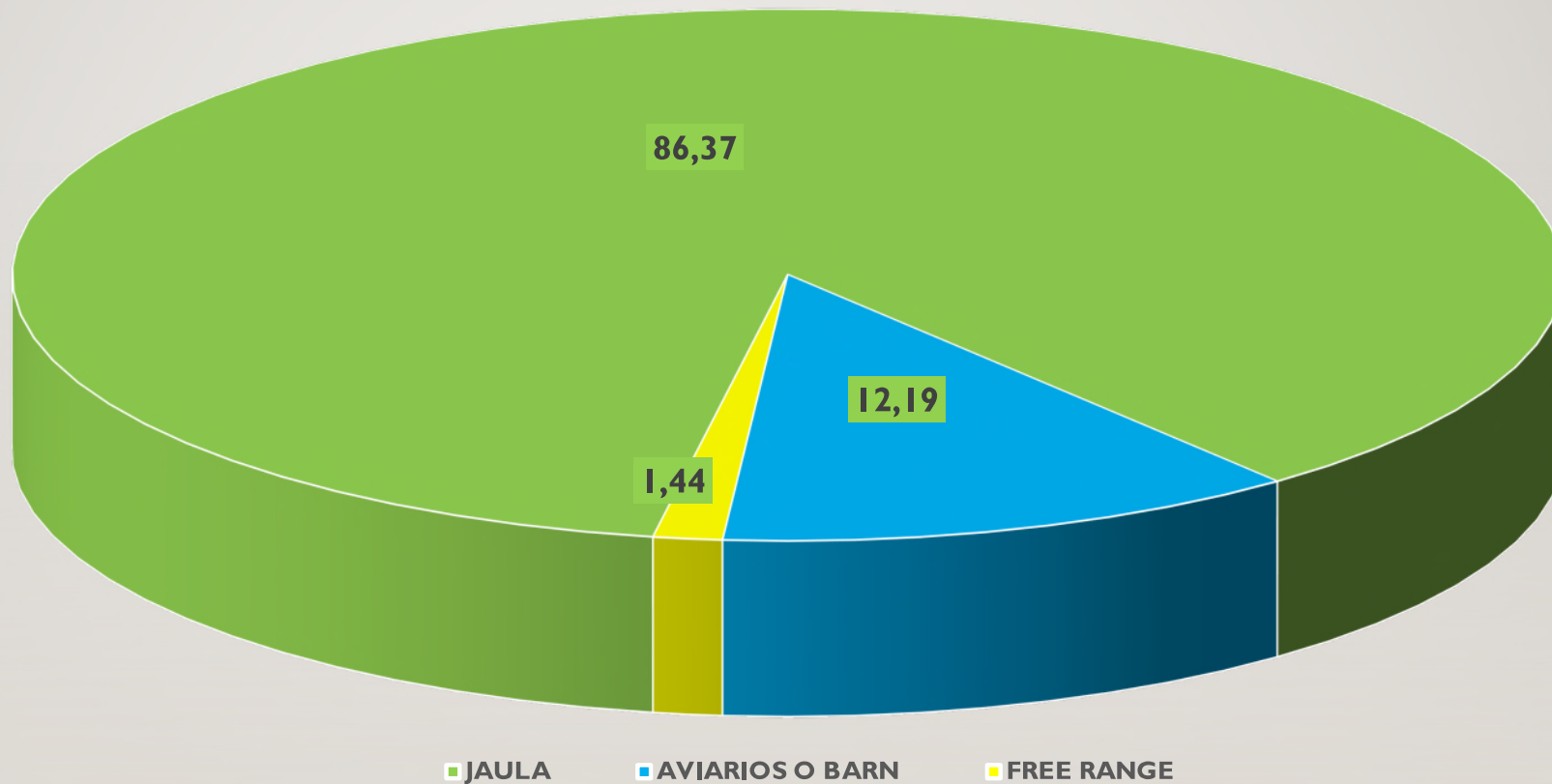
TIPO AVE EN PRODUCCIÓN



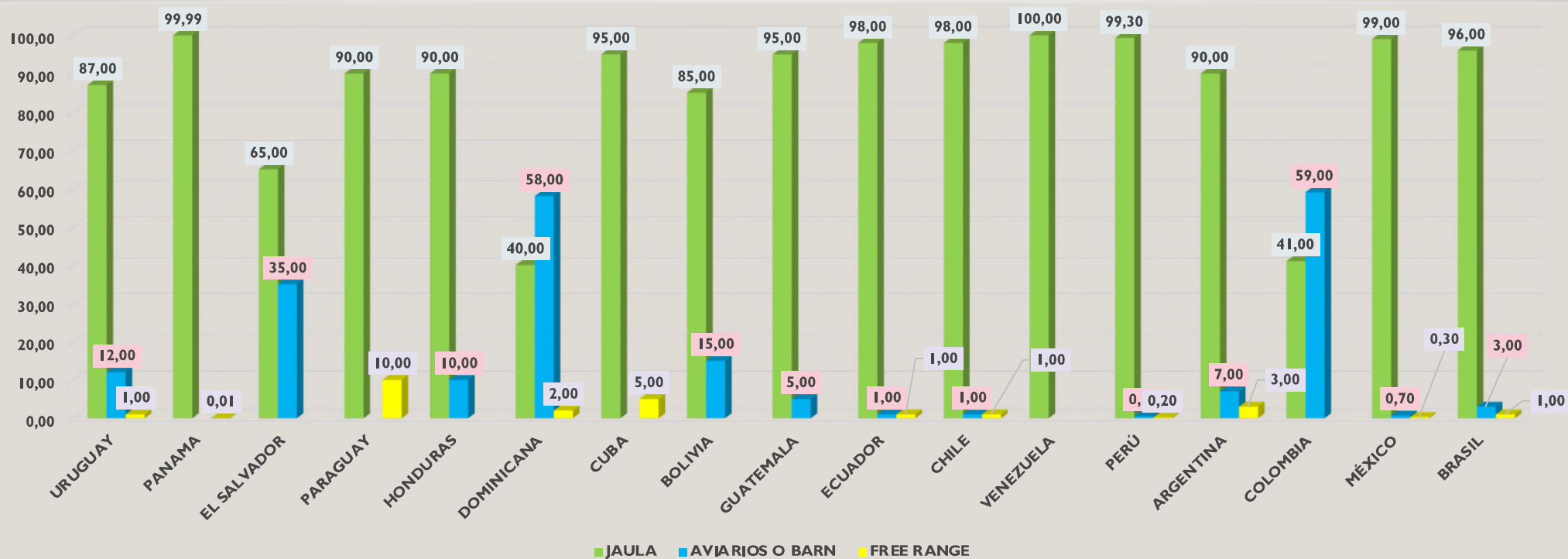


SISTEMAS PRODUCTIVOS

SISTEMAS PRODUCTIVOS



SISTEMAS PRODUCTIVOS

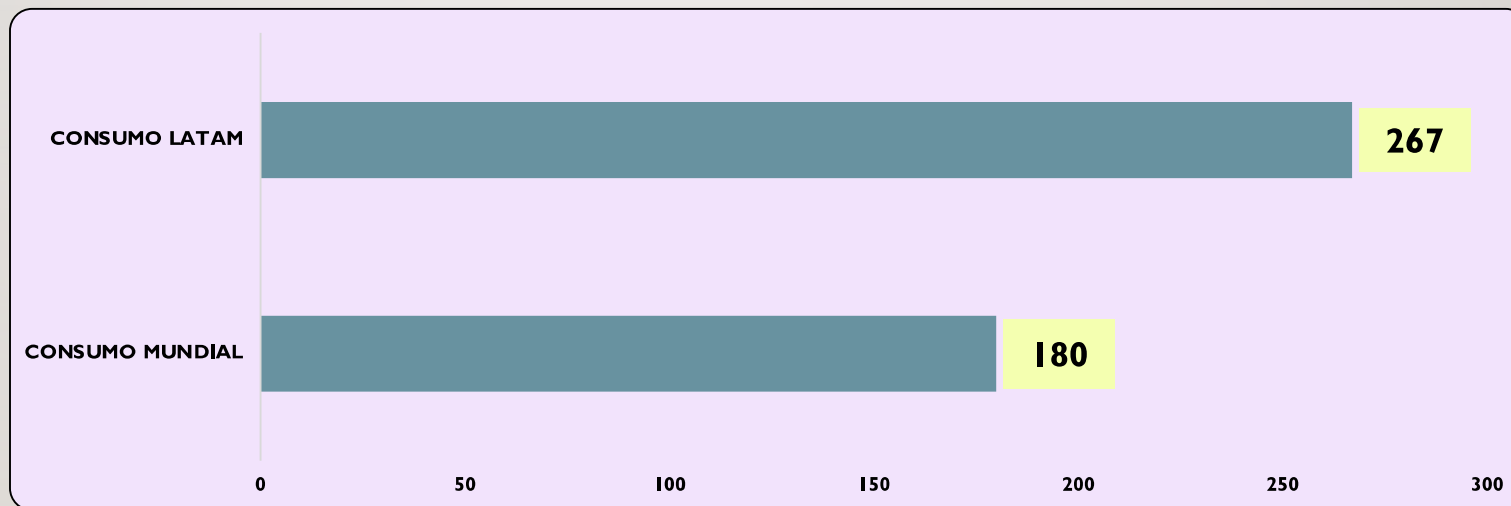




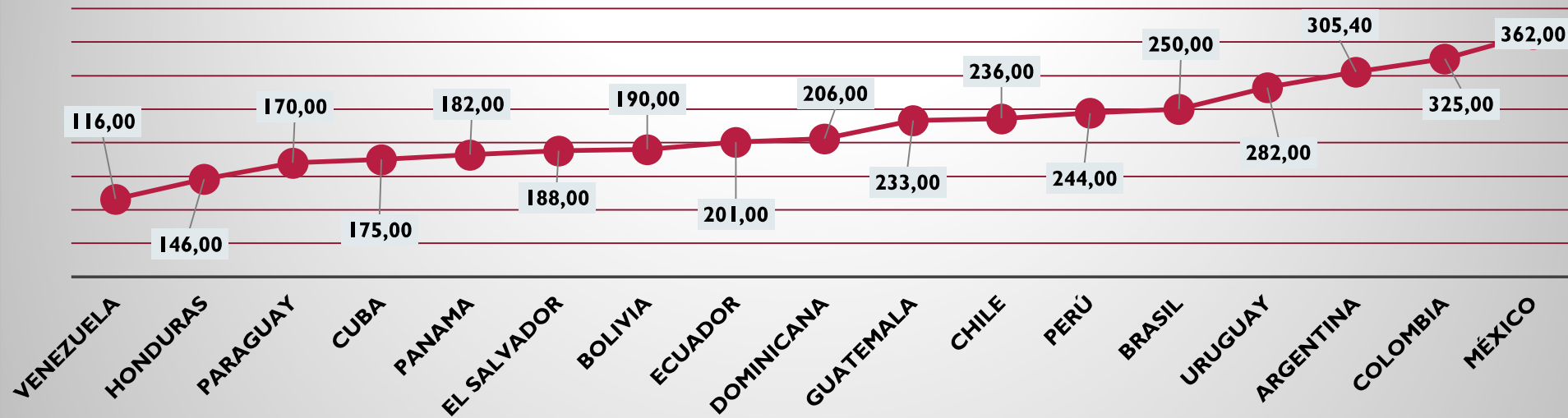
PRODUCCIÓN Y MERCADO INTERNO

PAIS	PRODUCCIÓN TOTAL	CONSUMO INTERNO
PANAMA	772.000.000	772.000.000
URUGUAY ←	990.000.000	987.000.000
PARAGUAY	1.190.000.000	1.190.000.000
EL SALVADOR	1.225.000.000	1.225.000.000
HONDURAS ←	1.496.500.000	1.460.000.000
CUBA	2.000.000.000	2.000.000.000
BOLIVIA	2.100.000.000	2.100.000.000
REP DOMINICANA ←	2.600.000.000	2.210.000.000
VENEZUELA	3.240.000.000	3.240.000.000
ECUADOR	3.491.520.596	3.491.520.596
GUATEMALA	3.914.656.266	3.914.656.266
CHILE	4.586.418.000	4.586.418.000
PERÚ	7.960.400.000	7.960.400.000
ARGENTINA ←	14.054.400.000	13.740.500.000
COLOMBIA	16.382.000.000	16.382.000.000
MÉXICO ←	46.240.000.000	46.230.283.520
BRASIL ←	53.000.000.000	52.789.000.000

CONSUMO PER CAPITA



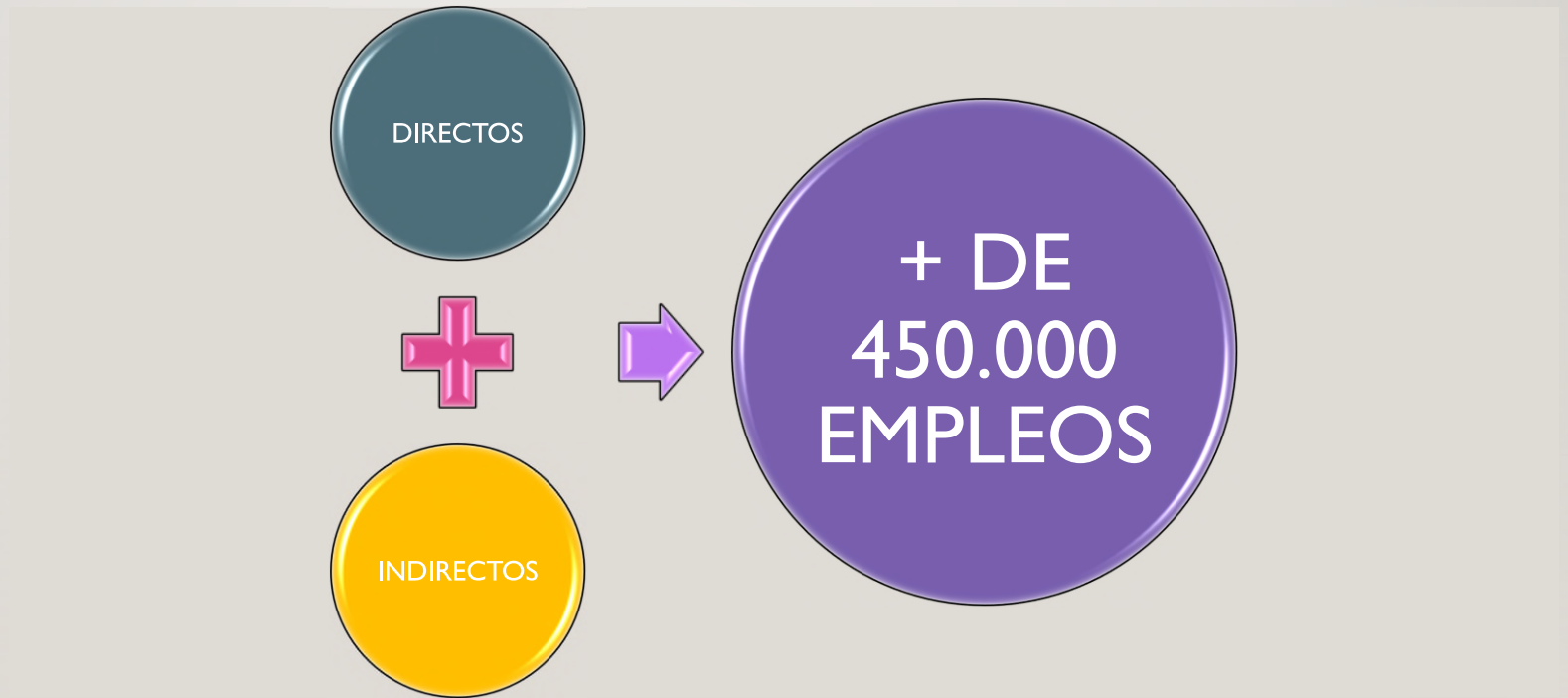
CONSUMO PER CAPITA



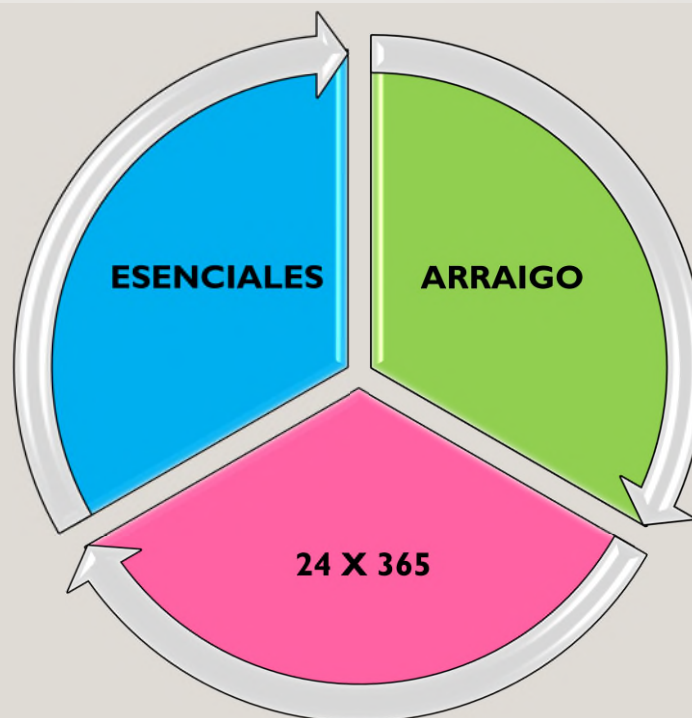


MANO DE OBRA

MANO DE OBRA



MANO DE OBRA

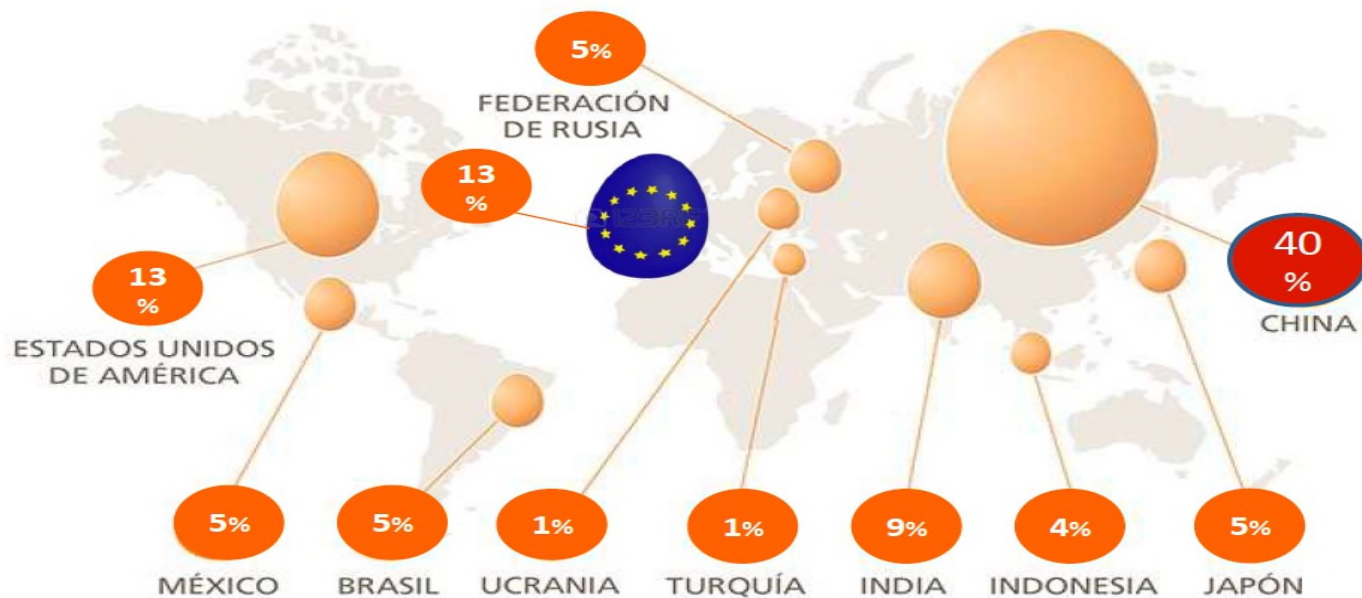




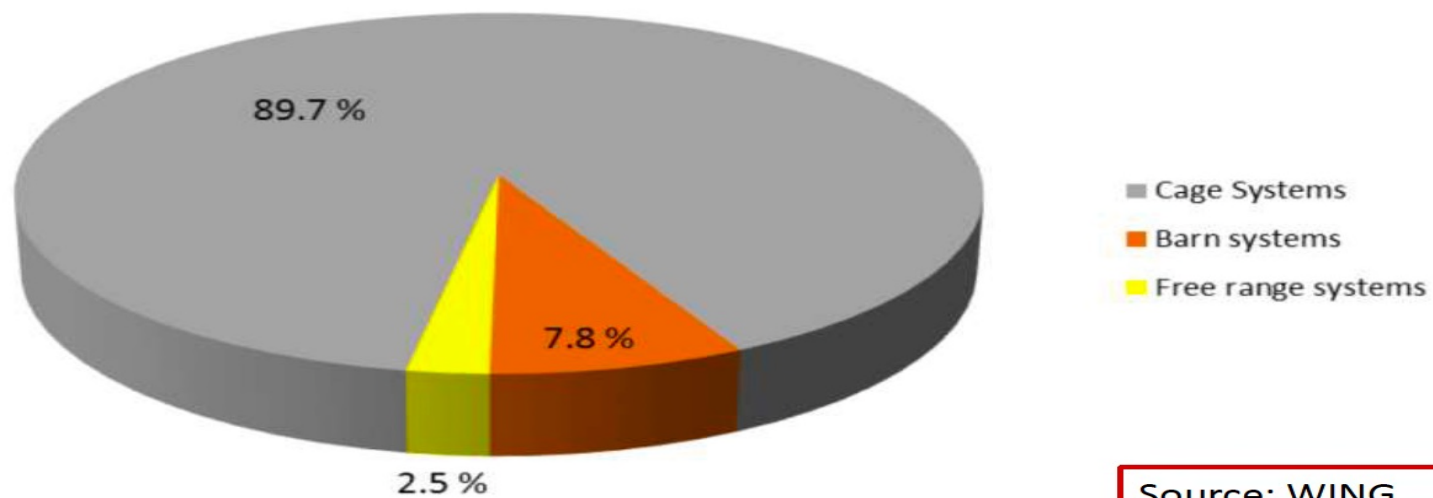
PRODUCCIÓN MUNDIAL

PRODUCCIÓN MUNDIAL

EL SECTOR DEL HUEVO EN EL MUNDO



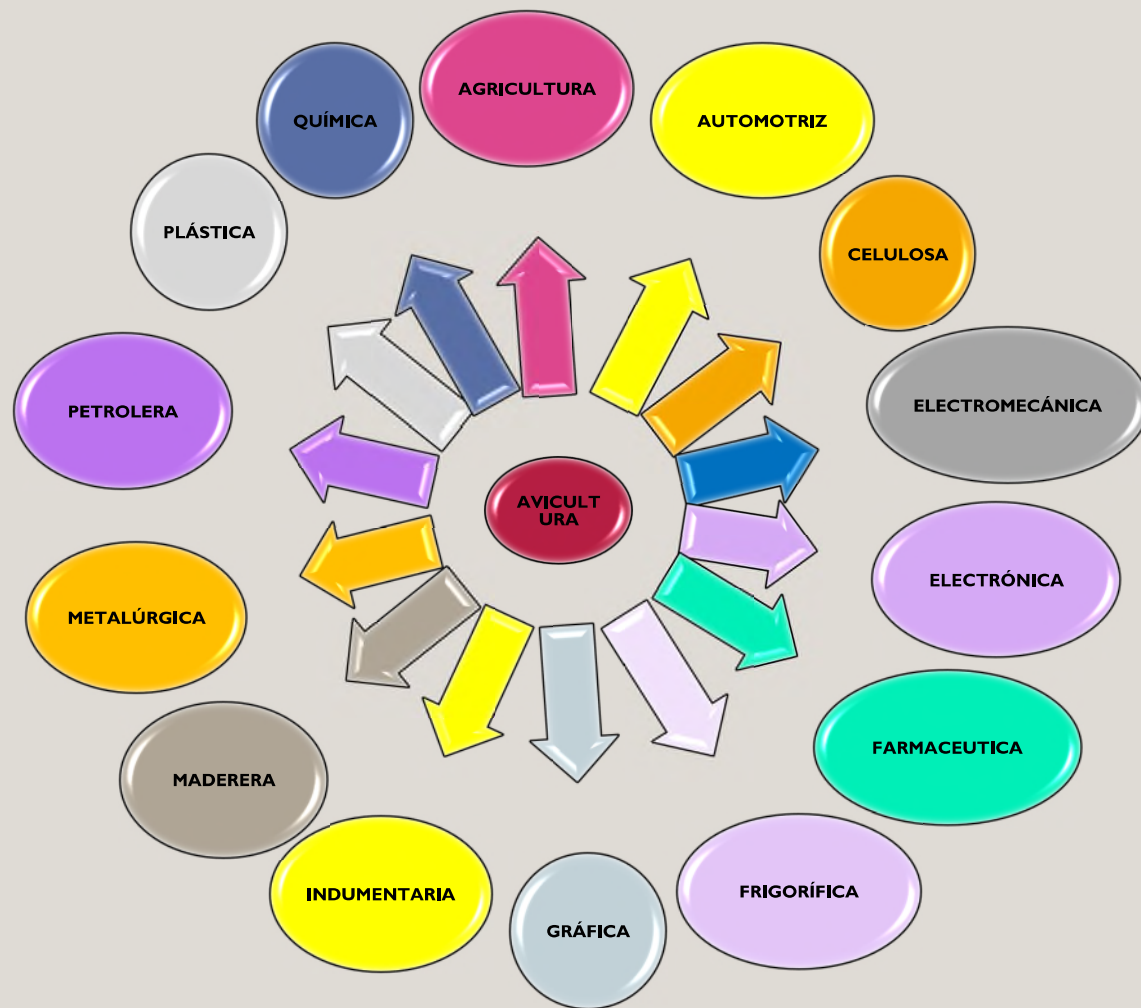
SISTEMAS PRODUCTIVOS



Total: 3.85 billion hens

Source: WING
www.worldeggorganisation.com
www.worldeggday.com

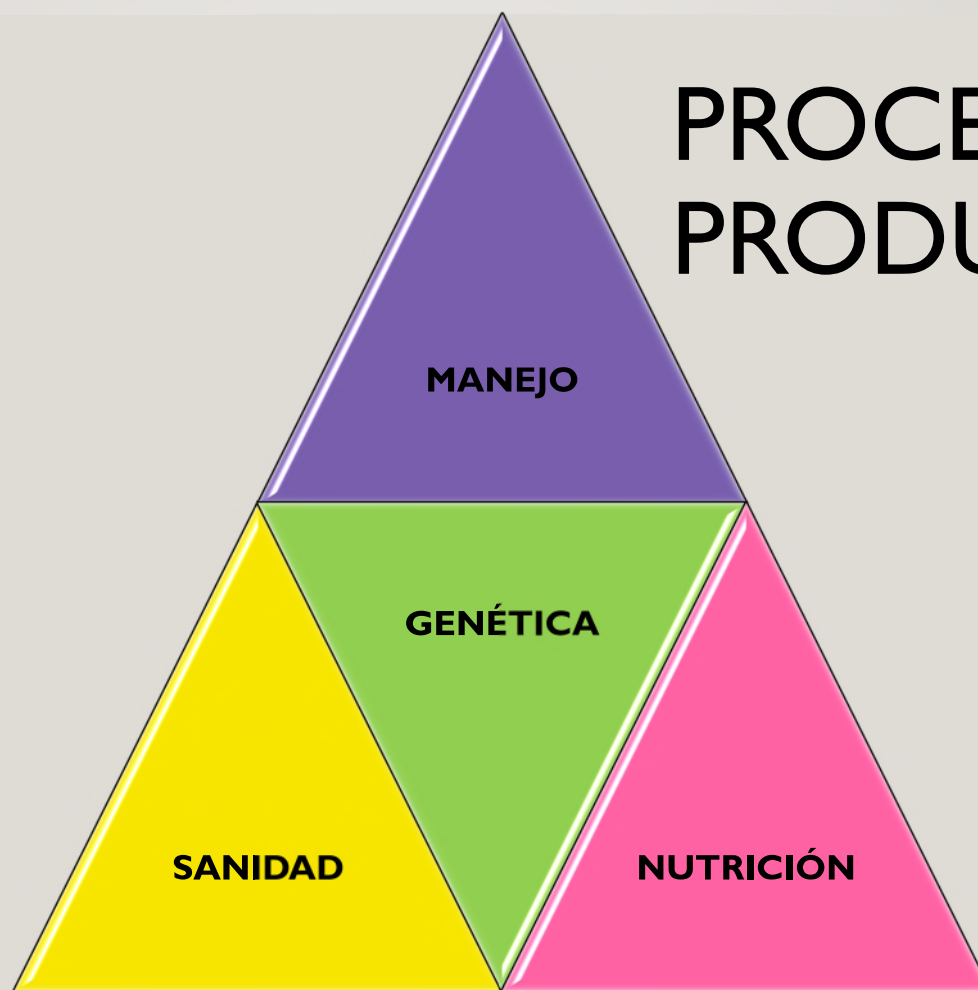
RELACIONAMIENTO





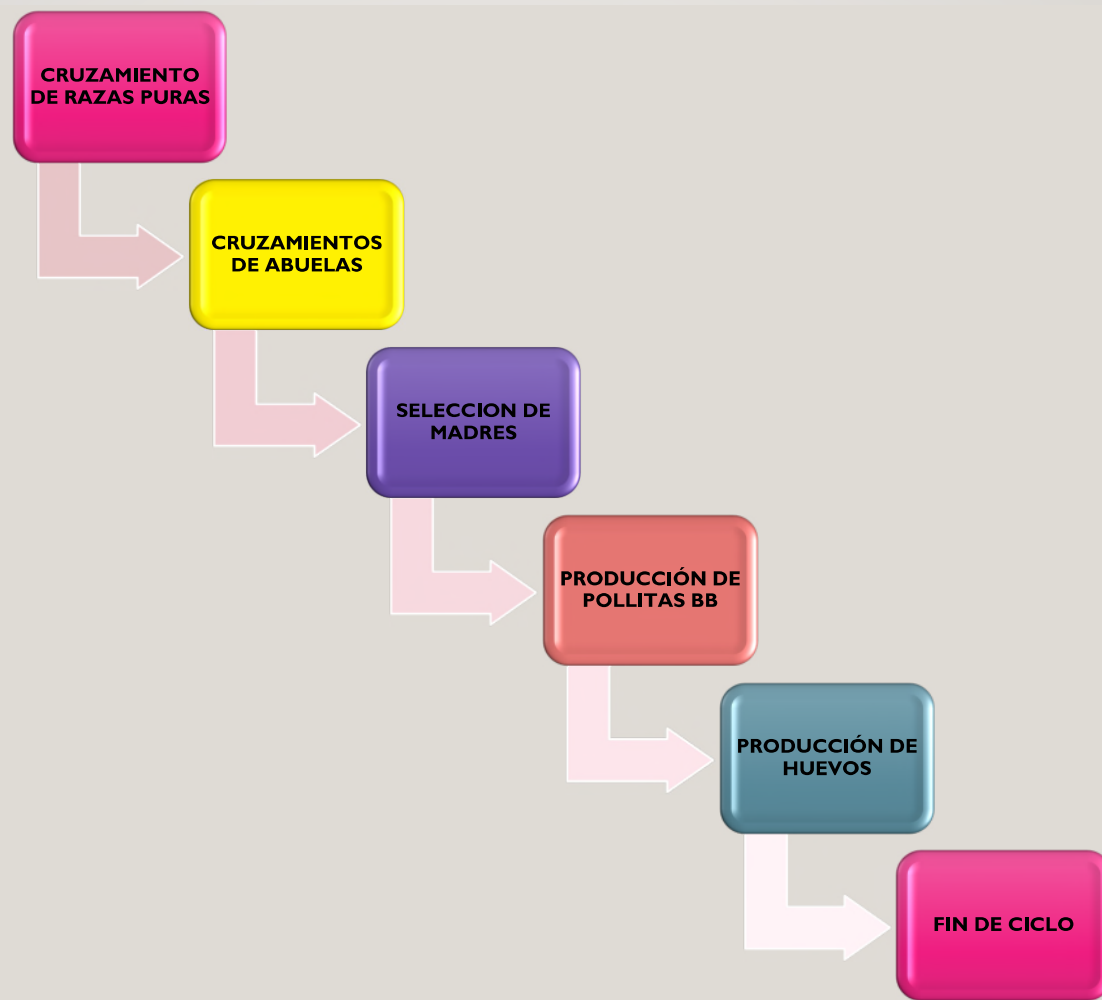
PROCESO PRODUCTIVO

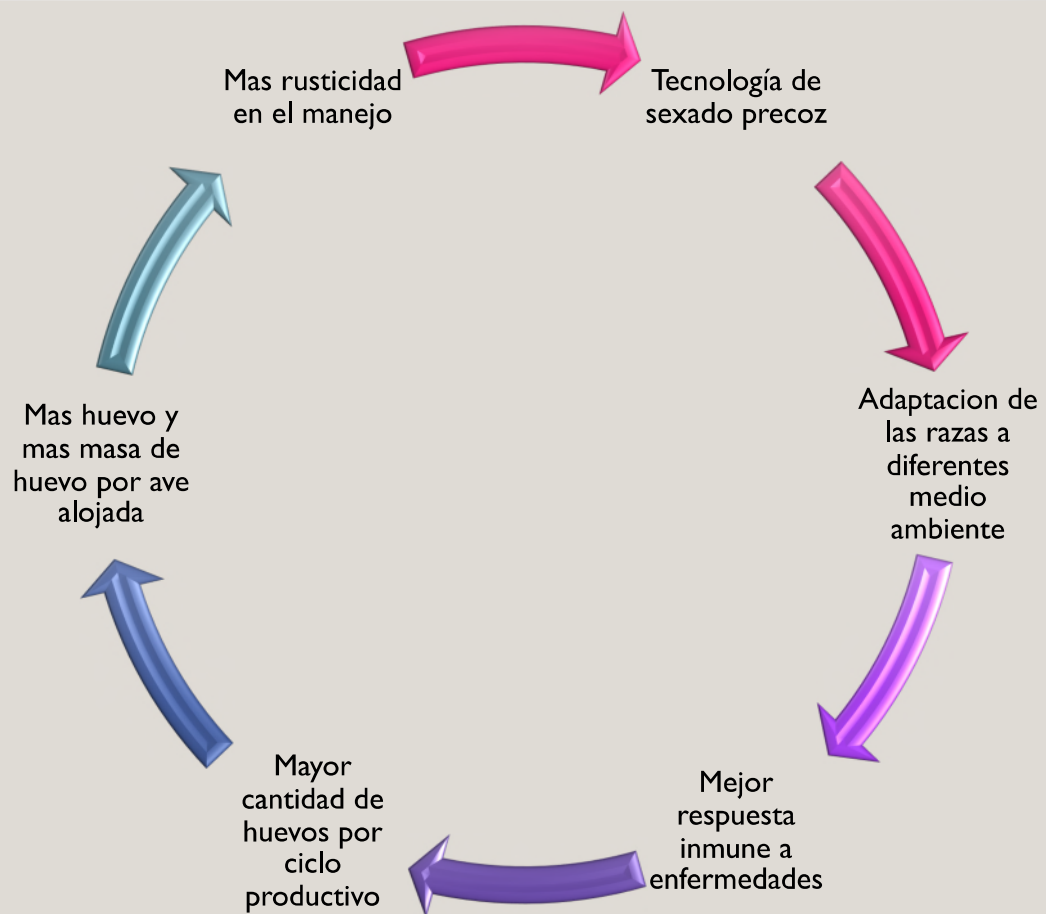
PROCESO PRODUCTIVO

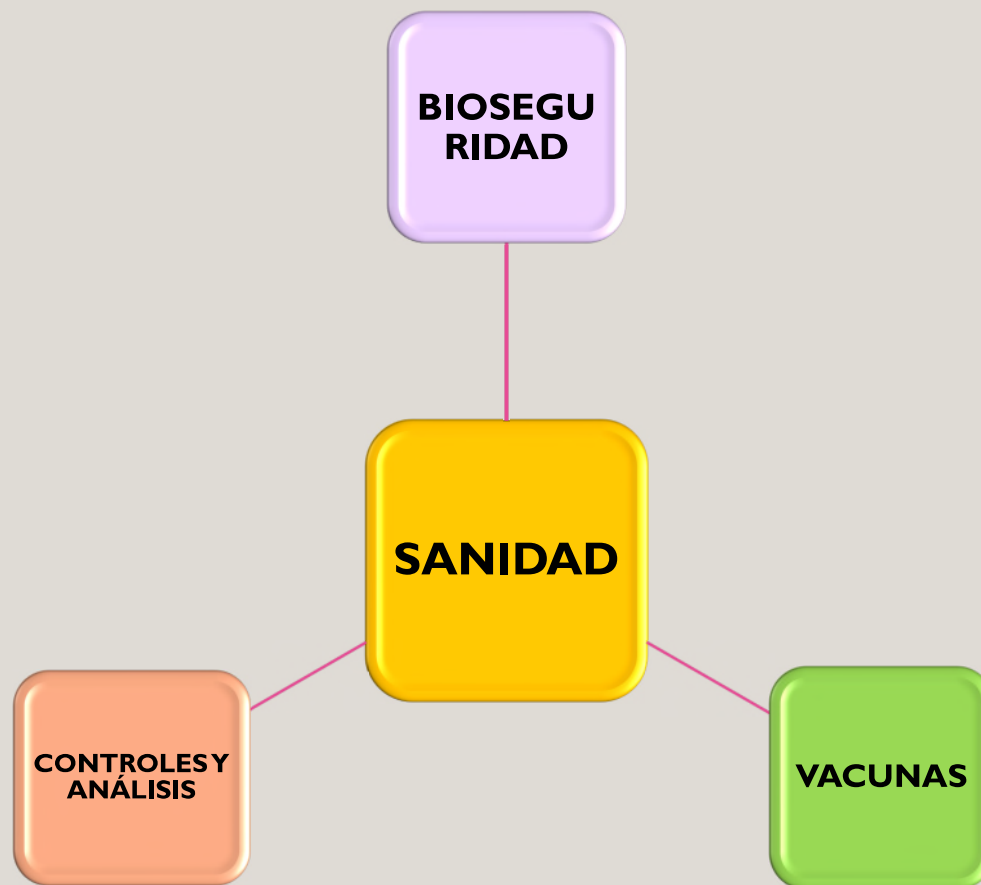




GENÉTICA



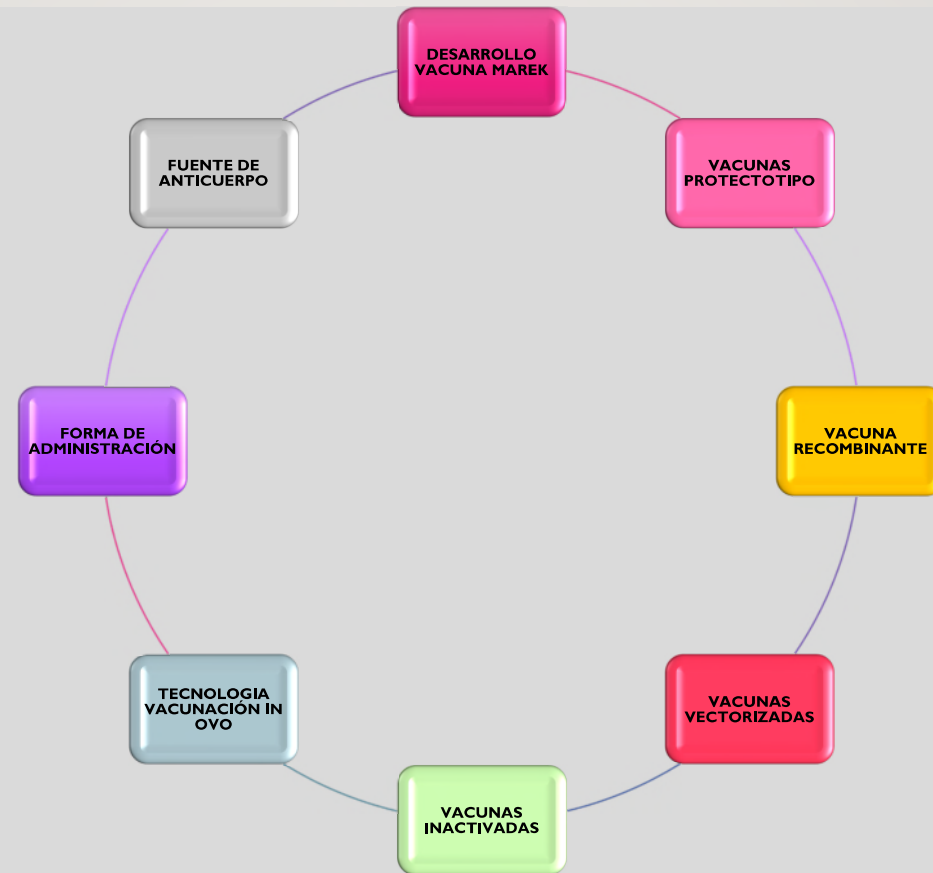


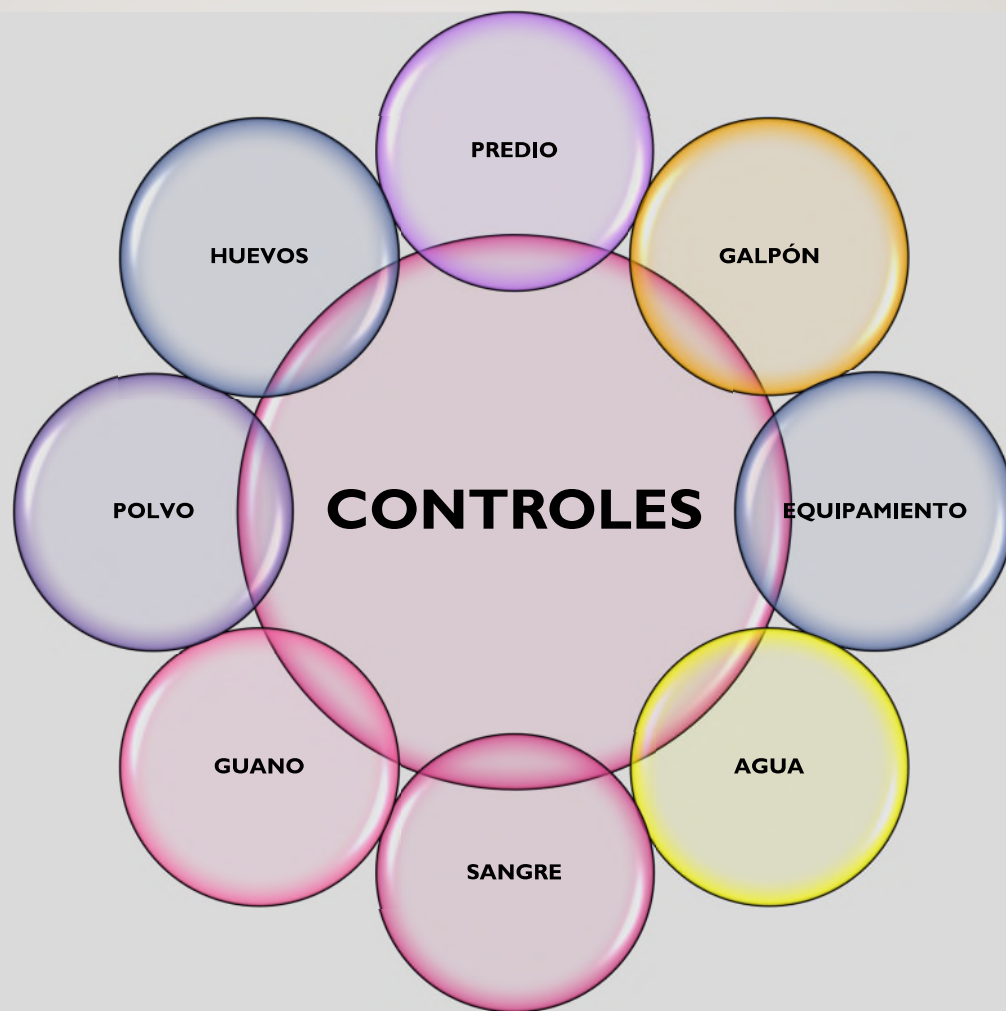


S
A
N
I
D
A
D

BIOSEGURIDAD







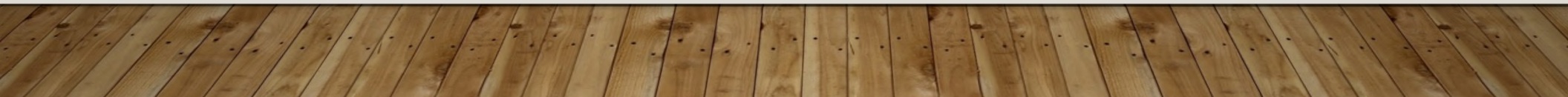


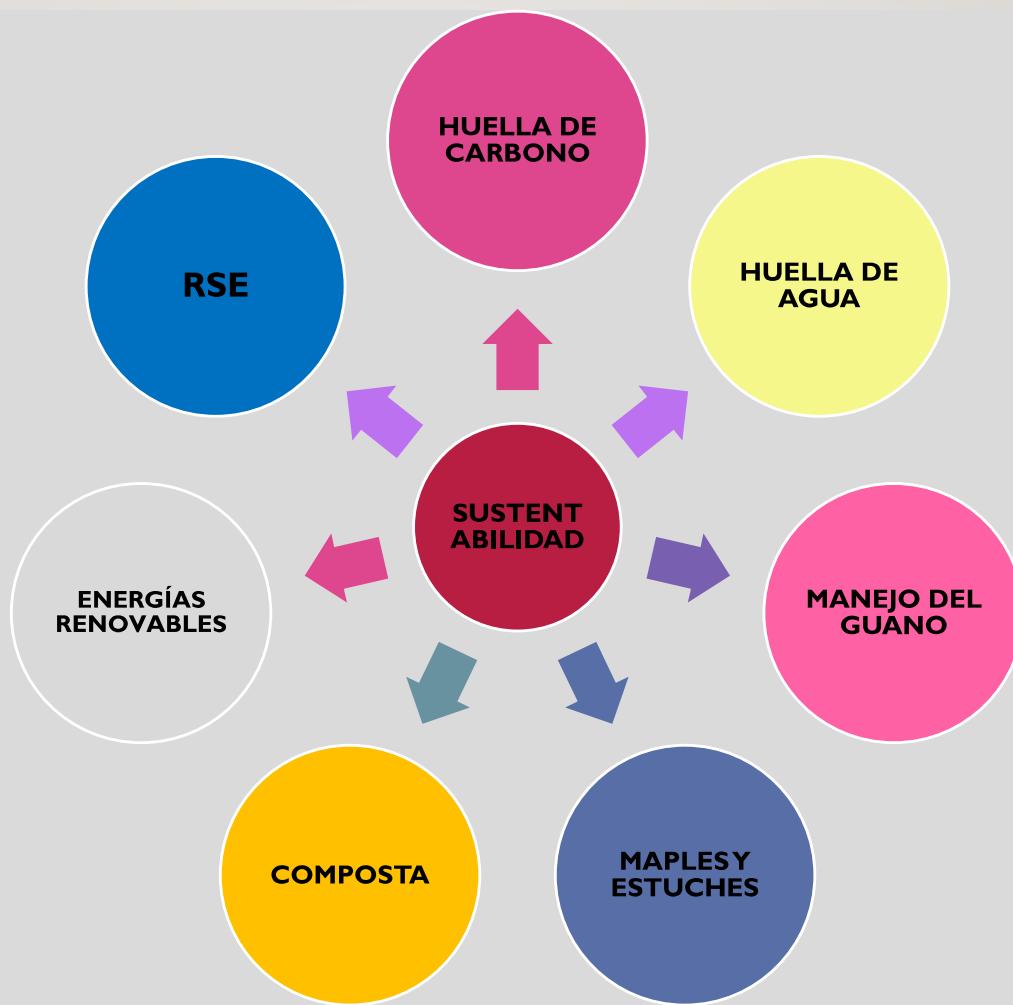
NUTRICIÓN





SUSTENTABILIDAD





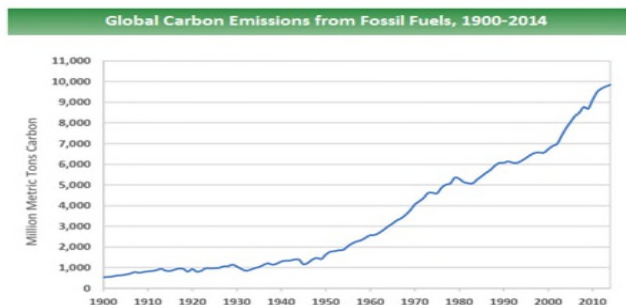
SUSTENTABILIDAD

I.- HUELLA DE CARBONO



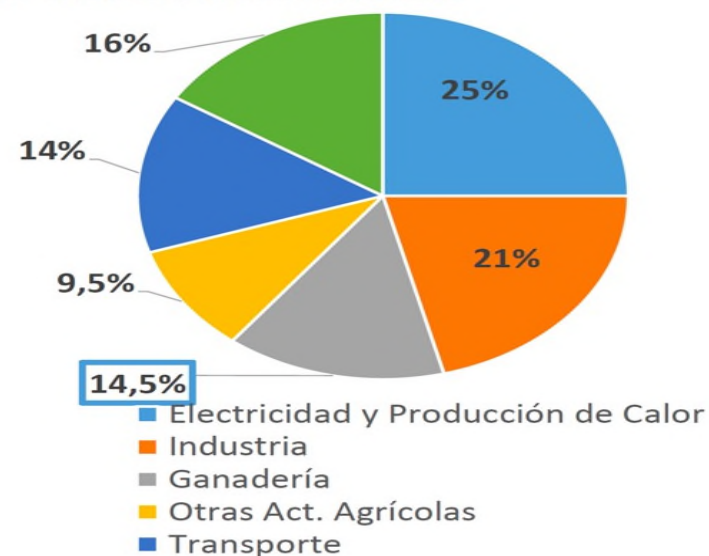
SUSTENTABILIDAD

Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas por los seres humanos



Dióxido de Carbono CO₂ - 76%
 Metano CH₃ - 16%
 Oxido nitroso NO₂ - 6%
 Otros - 2%

FUENTE VINCENT GUYONNET

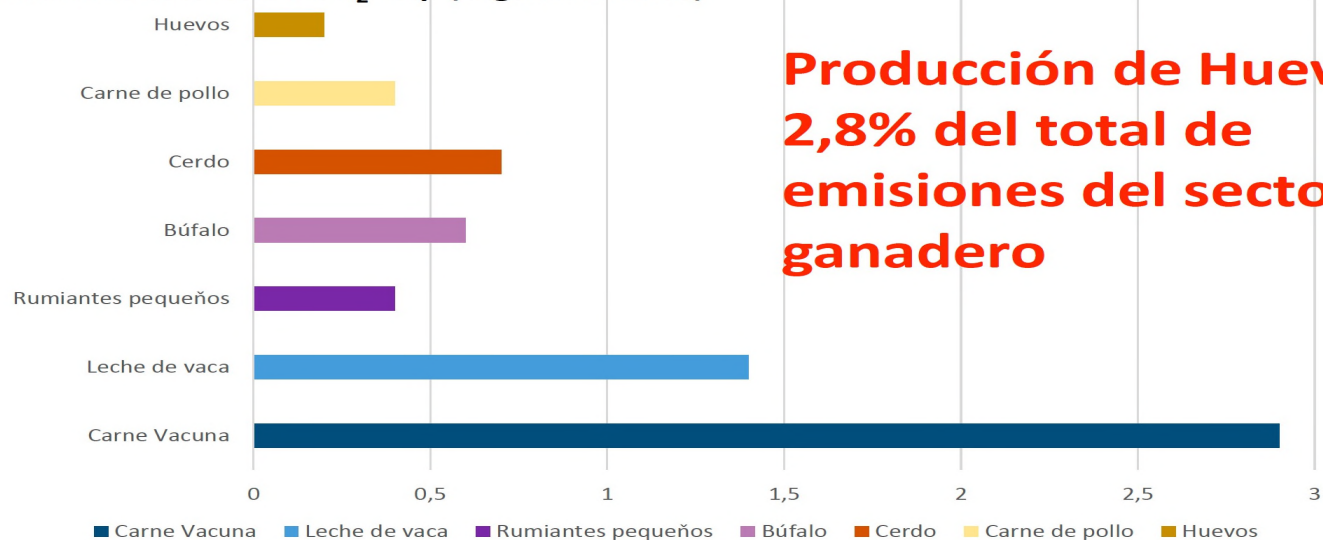


Fuente: Panel Inter-Gubernamental sobre Cambios Climáticos - IPCC 2014

SUSTENTABILIDAD

Emisiones de GEI atribuidas a especies de ganado

Emisiones totales en CO₂ -eq. (Giga toneladas)



FUENTE VINCENT GUYONNET

Fuente: Enfrentando el cambio climático a través de la ganadería - FAO (2013)

SUSTENTABILIDAD

Para comparar los indicadores críticos de las cadenas se categorizaron y se evaluaron los datos con el fin de identificar las cadenas con un mayor impacto transversal a los indicadores críticos. Los datos se categorizaron como altos (rojo), medios (amarillo), o bajos (verde). La tabla 2 resume este análisis.

Tabla 2 Ejercicio de priorización, comparación de indicadores claves por agro-cadenas

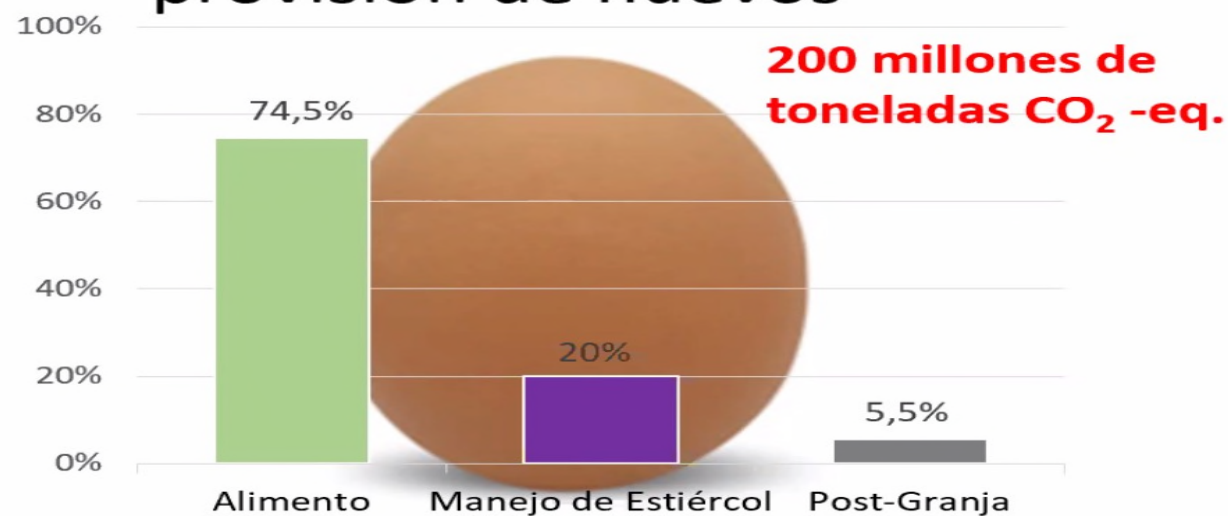
■ Alto ■ Mediano ■ Bajo

Agro-Cadena	Emisiones de GEI (Gg CO2-e al año)	N° PYMES	Ventas Totales (PIB) miles de millones de pesos	Consumo energético (Tera Joules al año)	Consumo de Agua (HH Millones m3/año)
Frutales y Viñas	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto
Hortalizas y Flores	Mediano	Alto	Alto	Bajo	Mediano
Cultivos Anuales	Alto	Alto	Mediano	Alto	Alto
Semillas	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Mediano
Avicultura (Carne)	Bajo	Bajo	Alto	Alto	Bajo
Avicultura (Huevos)	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo
Bovino (Carne)	Alto	Alto	Mediano	Bajo	Alto
Bovino (Leche)	Alto	Alto	Alto	Alto	Mediano
Porcinos	Alto	Bajo	Mediano	Mediano	Alto
Ovinos	Mediano	Mediano	Bajo	Bajo	Bajo

FUENTE : FAO

SUSTENTABILIDAD

Emisiones globales de la cadena de provisión de huevos

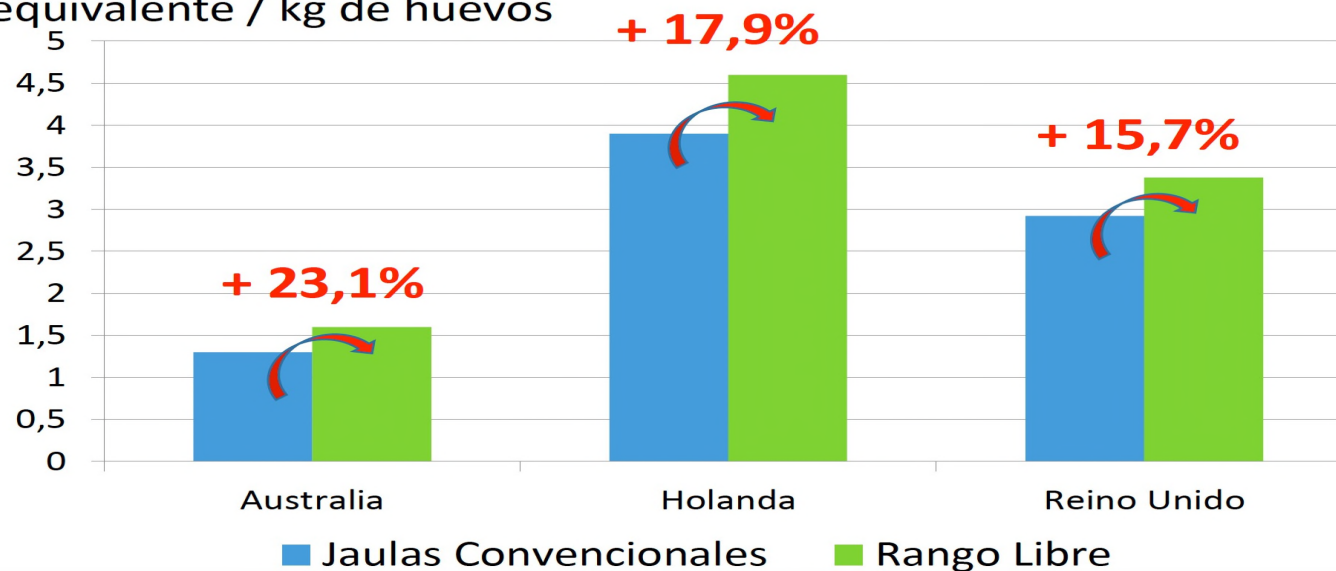


Fuente: Enfrentando el cambio climático a través de la ganadería - FAO (2013)

SUSTENTABILIDAD

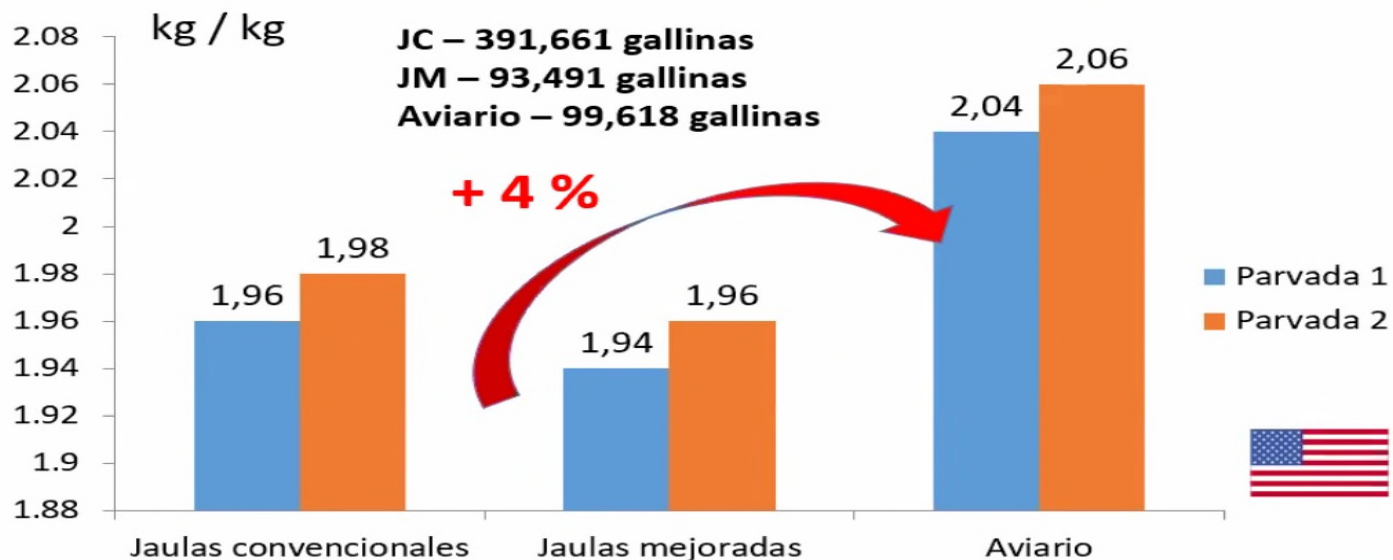
Emisiones de GEI en el sector de producción de huevos: Rango-libre vs. Jaulas convencionales

CO₂ equivalente / kg de huevos



SUSTENTABILIDAD

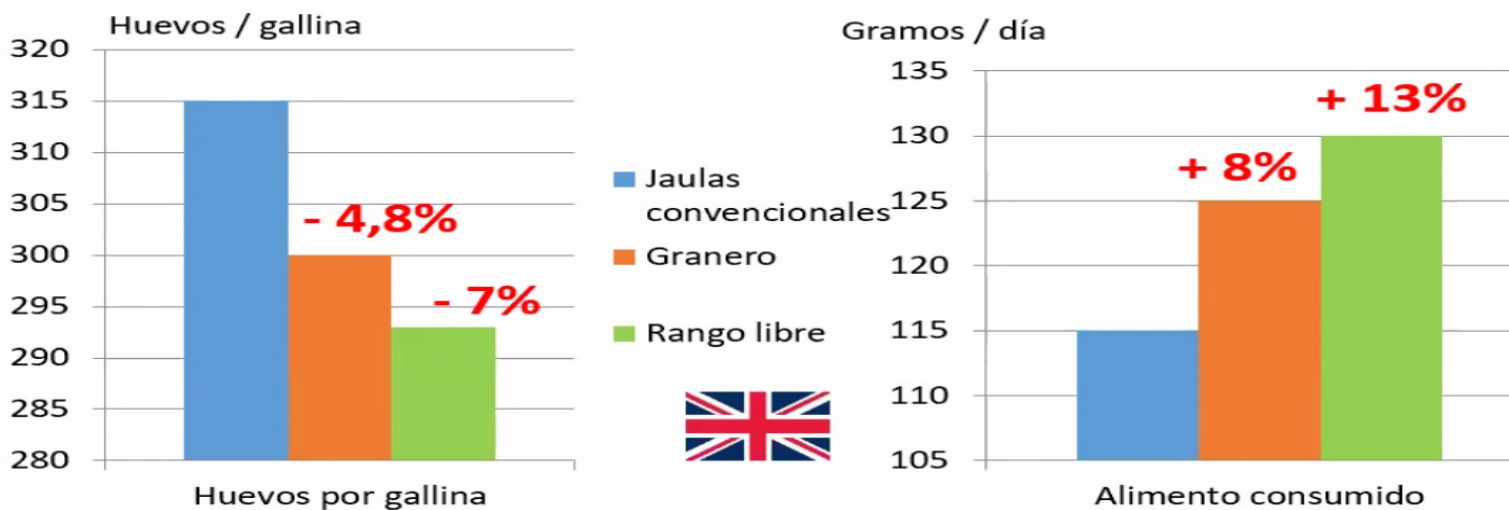
Alimento por huevo producido (56-60 semanas)
Coalición para el Abastecimiento de Huevos Sostenibles



Fuente: Lin et al., 2016

SUSTENTABILIDAD

Producción de huevos por sistema de alojamiento en el Reino Unido

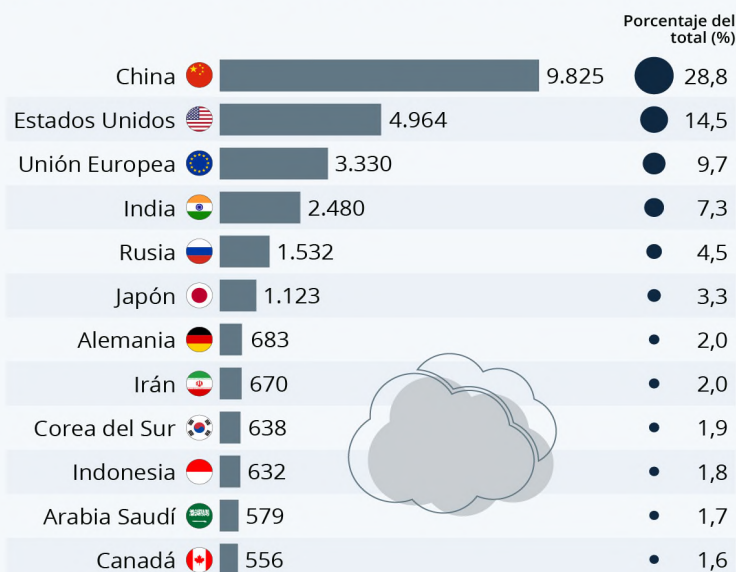


FUENTE VINCENT GUYONNET

Fuente: Leinonen et al., 2012

Los países que más contaminan el aire

Países/regiones con mayor volumen de emisiones de dióxido de carbono en 2019 (mill. de toneladas)



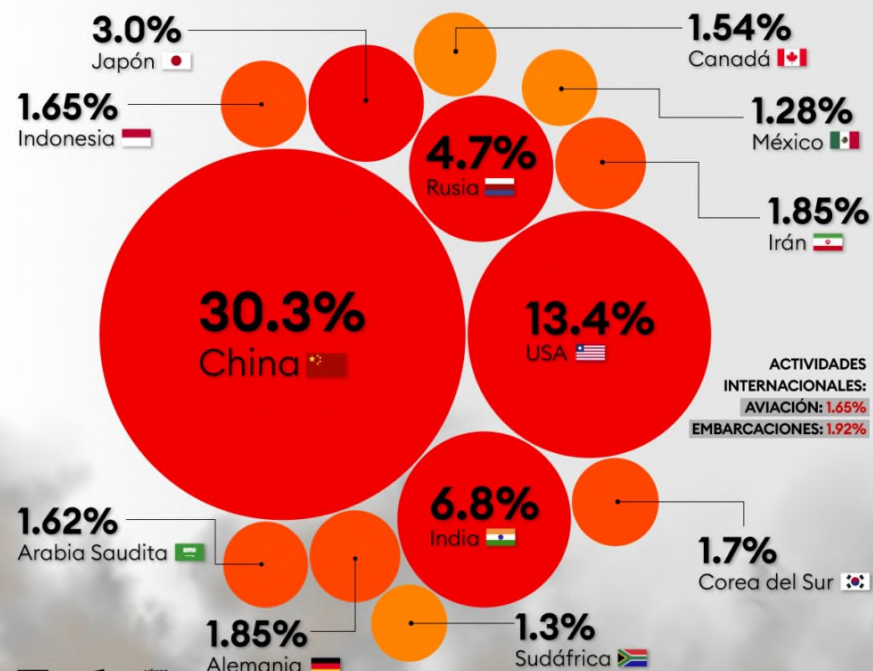
Fuente: BP Statistical Review of World Energy 2020



statista

LOS PAÍSES QUE MÁS CONTAMINAN

Tres naciones producen más de la mitad de las emisiones de CO2 mundial



Forbes

Fuente: Comisión Europea, BP, IEA.

SUSTENTABILIDAD



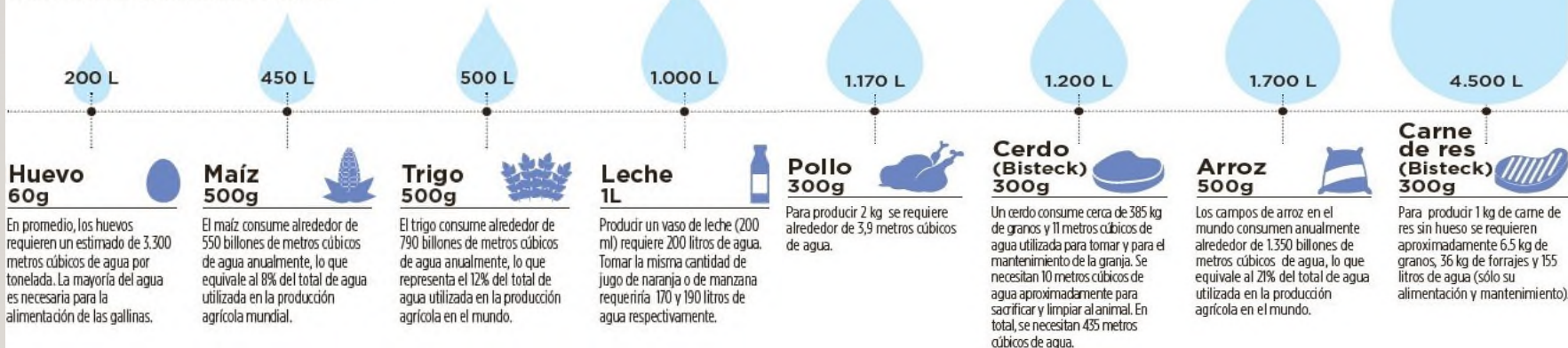
II.- HUELLA DE AGUA

SUSTENTABILIDAD

Litros de agua por producción

Cantidad de agua estimada que se necesita para la producción mundial de alimentos

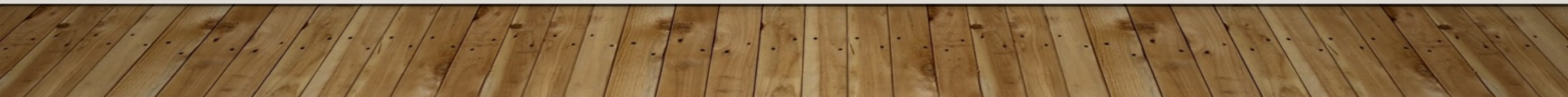
Se refiere a la suma de consumo de agua en las diversas etapas de la cadena productiva. Promedio de producción mundial





SUSTENTABILIDAD

III.- MANEJO DEL GUANO



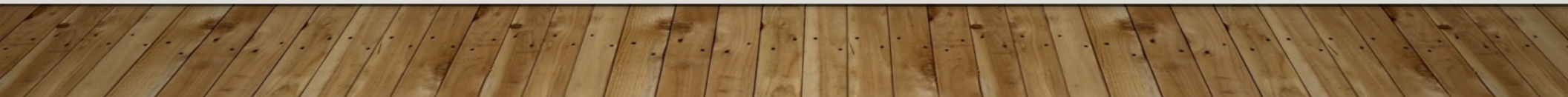


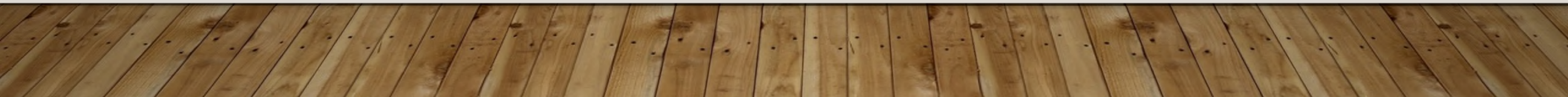


SUSTENTABILIDAD

IV.- RECICLADO PARA MAPLES Y ESTUCHES

SUSTENTABILIDAD



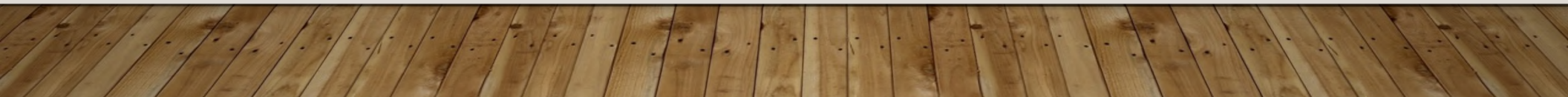




SUSTENTABILIDAD

V.- COMPOSTA

SUSTENTABILIDAD

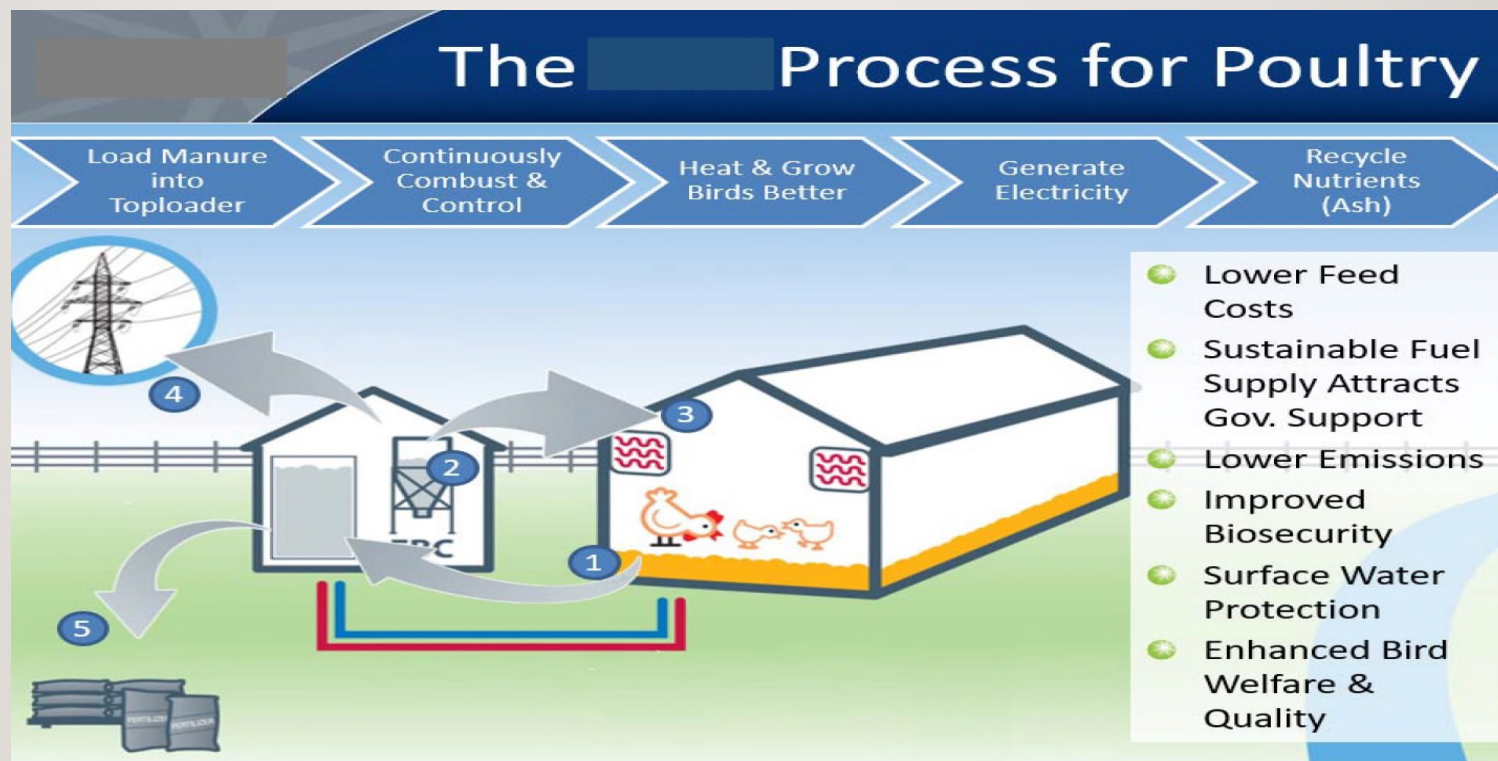




SUSTENTABILIDAD

VI.- DIGESTORES-BIOGAS

SUSTENTABILIDAD



SUSTENTABILIDAD

Biological system

Manure/Waste Collection System

Dairies (flush & scrape), Other Animal Wastes

Mixed Materials: Food Processing, Biofuels, etc.

Digester Vessel

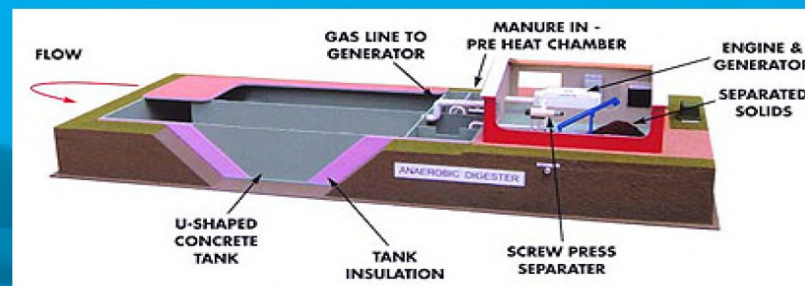
Mixed Plug-flow
First In, First Out

Digester Mixing

Biogas Recirculation

Digester Temperature

Typically Mesophilic = 38.3° C



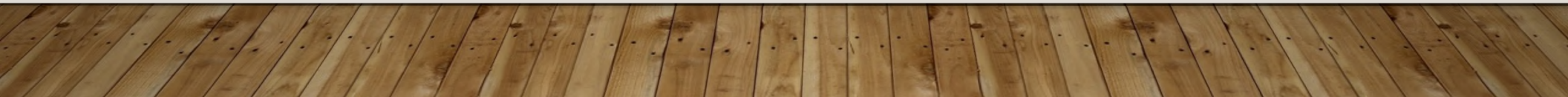
SUSTENTABILIDAD

Inside the building litter collects in a pile. Periodically a loader scoops it up and brings it to the digester's waste reception pit.



SUSTENTABILIDAD

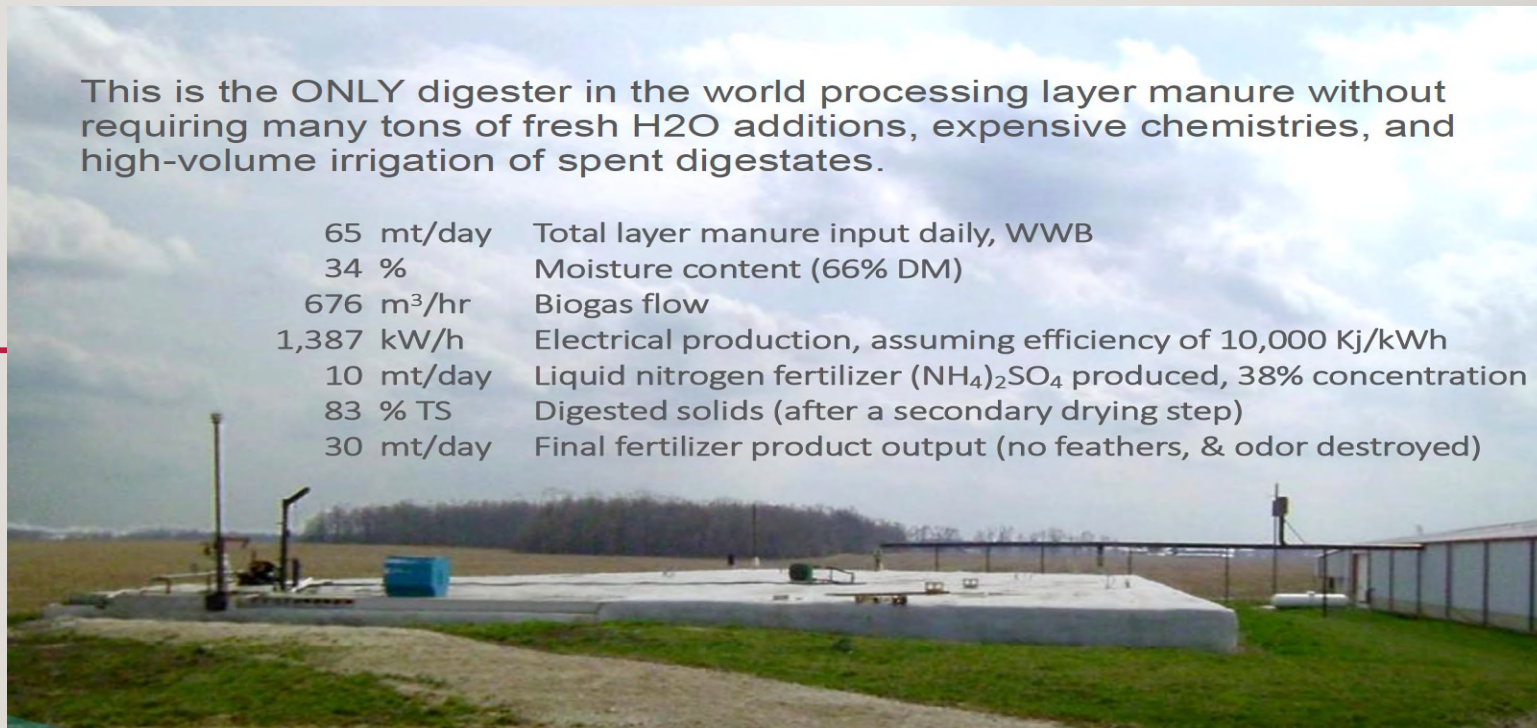
The loader feeds the fresh litter to the digester, where it is mixed with processed digestate to provide the desired dilution for the AD system.



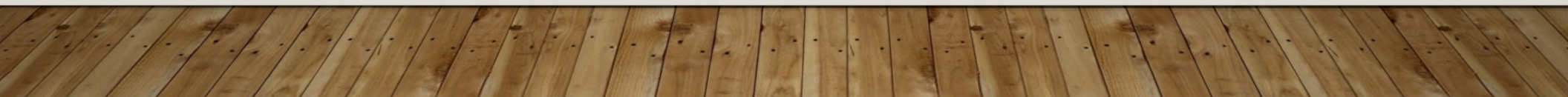
SUSTENTABILIDAD

This is the ONLY digester in the world processing layer manure without requiring many tons of fresh H₂O additions, expensive chemistries, and high-volume irrigation of spent digestates.

65 mt/day	Total layer manure input daily, WWB
34 %	Moisture content (66% DM)
676 m ³ /hr	Biogas flow
1,387 kW/h	Electrical production, assuming efficiency of 10,000 Kj/kWh
10 mt/day	Liquid nitrogen fertilizer (NH ₄) ₂ SO ₄ produced, 38% concentration
83 % TS	Digested solids (after a secondary drying step)
30 mt/day	Final fertilizer product output (no feathers, & odor destroyed)



SUSTENTABILIDAD



SUSTENTABILIDAD



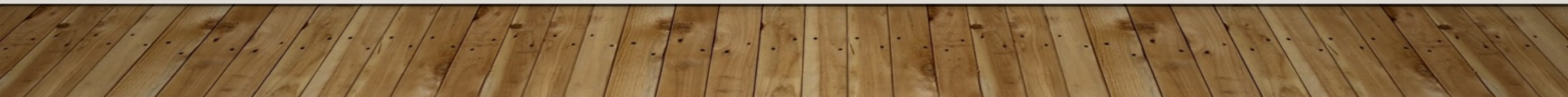
Renewable CNG
When used as a transportation fuel to replace diesel or gasoline, renewable CNG earns additional credits – an attractive revenue option.

© 2019

SUSTENTABILIDAD

VII.- ENERGÍAS RENOVABLES

SUSTENTABILIDAD





SUSTENTABILIDAD

VI.- RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

El compromiso de la industria del huevo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU



Hambre Cero



En 2020, 149.2 millones de niños menores de 5 años padecían retraso en el crecimiento y 45.4 millones padecían emaciación en todo el mundo. La industria del huevo reconoce su papel a la hora de ayudar a prevenir el hambre en todo el mundo.

Los huevos son una fuente sostenible y asequible de proteína de la más alta calidad. Contienen la mayoría de las vitaminas, minerales y antioxidantes que necesita el organismo y se han **Se ha demostrado que está asociado con un mejor crecimiento, rendimiento cognitivo y desarrollo motor.** entre los niños, especialmente en los países de bajos ingresos.

A través de su trabajo caritativo, el Fundación Internacional del Huevo (IEF) está abordando la pobreza alimentaria que experimentan los países en desarrollo, como eSwatini y Uganda, a través de una gama cada vez más amplia de programas comunitarios.

La buena salud y el bienestar

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



Los huevos son reconocidos como una proteína de alta calidad y contienen 13 vitaminas y minerales. La biodisponibilidad y densidad de sus nutrientes significa que los huevos tienen la capacidad de mejorar directamente los resultados de la salud humana en todo el mundo.

Además, los huevos son una buena fuente de micronutrientes comúnmente deficientes, como las vitaminas D y B12. La industria del huevo está comprometida con aumentar la conciencia sobre los beneficios positivos de los productos a base de huevo, en relación con la buena salud y el bienestar.

Educación de calidad



El consumo de huevos apoya el desarrollo y la concentración del cerebro, especialmente en los niños pequeños. La industria del huevo se dedica a educar al mundo sobre el valor que proporcionan los huevos, en términos de nutrición, medio ambiente y medios de vida.

Además, el IEF es responsable, en su función de fideicomisario educativo, de iniciativas en Mozambique, Zimbabwe y eSwatini, proporcionando educación y recursos que permiten a las personas apoyar a sus comunidades convirtiéndose en productores de huevos exitosos.

El trabajo decente y crecimiento económico

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



La industria del huevo es una fuente importante de ingresos para las poblaciones rurales de todo el mundo. Hay más de dos millones de productores de huevos en todo el mundo, la mayoría de los cuales trabaja en pequeñas granjas familiares que proporcionan una fuente regular de alimentos e ingresos.

En los países de ingresos bajos y medios, las mujeres representan una gran proporción de los productores de huevos y dependen de sus granjas para proporcionar alimentos a sus familias e ingresos para enviar a sus hijos a la escuela.

Para demostrar el compromiso de la industria de apoyar el trabajo decente, la Organización Mundial del Huevo (WEO) adoptó la resolución del Foro de Bienes de Consumo (CGF) sobre trabajo forzoso en abril de 2018. Este compromiso convirtió a la industria del huevo en el primer grupo mundial de productos básicos en tomar estos pasos para promover derechos humanos y condiciones de trabajo dignas.

Producción y Consumo Responsable

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



La industria del huevo se compromete a producir alimentos nutritivos de forma responsable y respetuosa con el medio ambiente. **Tiempo Los huevos son reconocidos oficialmente como una fuente de proteínas de bajo impacto.**, las empresas de huevos siempre están buscando nuevas formas de hacer que la producción sea más sostenible desde el punto de vista medioambiental.

Se pueden ver ejemplos de esto en todo el mundo, desde Australia, donde **10 de los 12 productores de huevos más grandes del país** ya han implementado alguna forma de energía solar en sus granjas, a Canadá, donde el **primer granero neto cero** está en funcionamiento. La industria del huevo también está trabajando activamente hacia un abastecimiento de soja más sostenible para ayudar a prevenir la deforestación en América del Sur.

Además de la sostenibilidad ambiental, la industria del huevo también está comprometida con el cuidado de sus aves. A través de la IEC, la industria está trabajando con la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE) para mejorar el bienestar de las gallinas ponedoras mediante el establecimiento de un marco de estándares globales.

Acción por el Clima



Las empresas de huevos se esfuerzan continuamente por reducir los recursos que utilizan al tiempo que garantizan el mismo nivel de producción. Gracias a las nuevas eficiencias y los importantes aumentos de productividad, los huevos tienen una huella de carbono baja. En 2010, la huella ambiental de un kilogramo de huevos producidos en los EE. UU. reducido en un 65% en comparación con 1960, con una reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en un 71%.

Para defender el desarrollo continuo y la mejora de las prácticas ambientalmente sostenibles en toda la cadena de valor del huevo, la IEC ha reunido un Grupo de expertos en sostenibilidad ambiental. Esto permite compartir las mejores prácticas y las últimas ideas en toda la industria del huevo a nivel mundial.

Asociaciones para los Objetivos

17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



Como representante mundial de la industria del huevo, la IEC juega un papel importante en unir a países y organizaciones para lograr estos ODS. Con este fin, la organización continúa desarrollando relaciones constructivas con la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE), el Foro de Bienes de Consumo (CGF) y las principales asociaciones de huevos en todo el mundo, además de mantener la comunicación con la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Naciones Unidas (ONU) y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) para abordar una variedad de problemas de sostenibilidad.



CONTROLES Y AUDITORÍAS

PUBLICOS

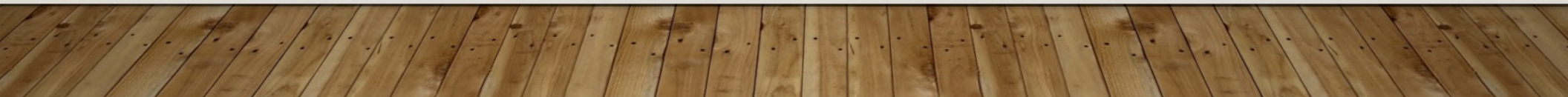
- ESTADO NACIONAL
- ESTADO PROVINCIAL
- ESTADO MUNICIPAL

PRIVADOS

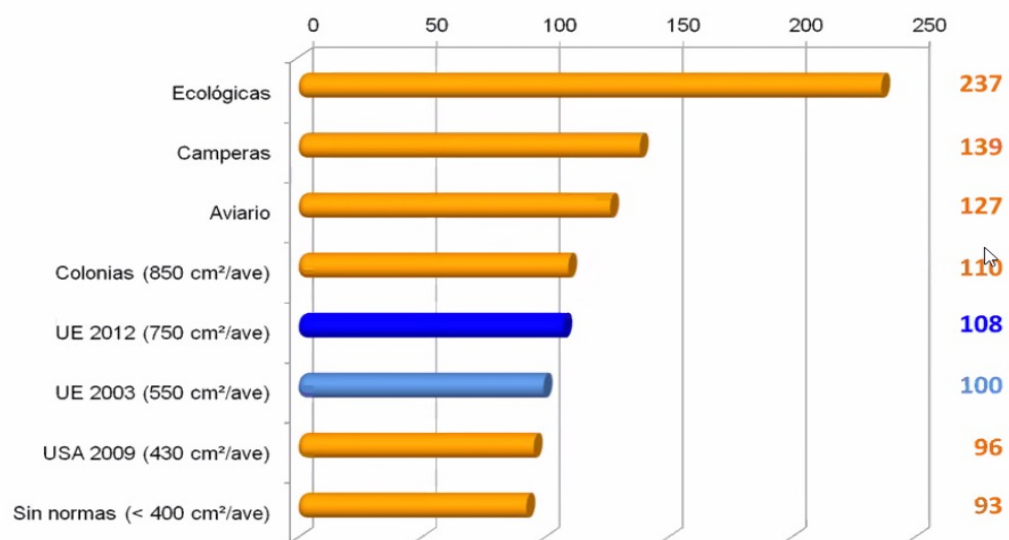
- A VOLUNTAR DEL PRODUCTOR
- A EXIGENCIA DEL CLIENTE

COSTOS PRODUCTIVOS

EUROPA



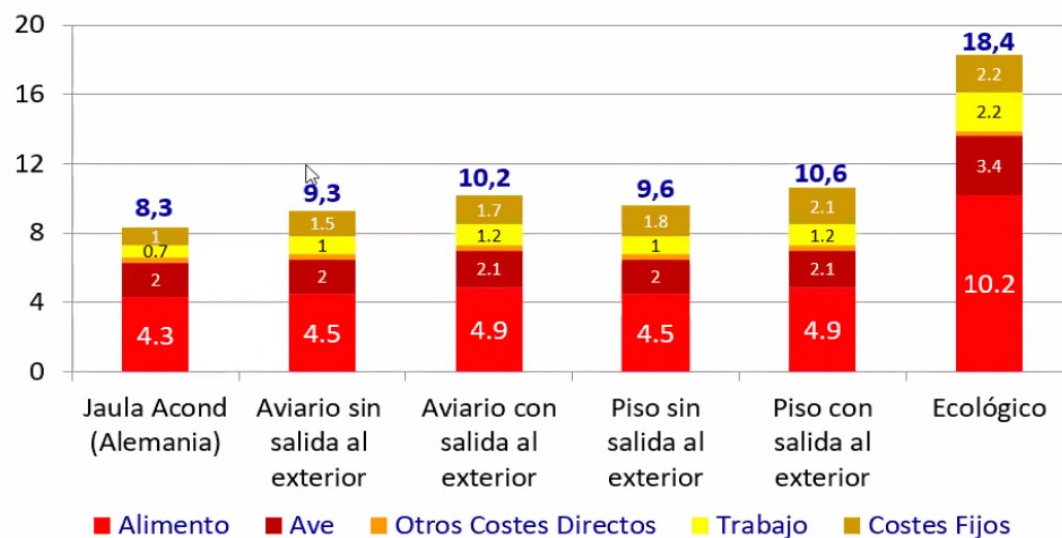
Costes relativos de producción (datos de 2009)



Fuente: Magdelaine, 2009, 2010

Prohibición de Sistemas en Jaulas

Cálculo de costes de la producción de huevos, (Cent./Huevo vendible)



Fuente: Geflügeljahrbuch, 2015

Bem-Estar Animal

- **Qualidade do Ovo**
- **Mortalidade**
- **Canibalismo**
- **Mão-de-obra**
- **Sustentabilidade**
- **Custo de Produção:**
 - 13% maior comparando gaiolas enriquecidas e gaiolas convencionais.
 - 36% maior comparando aviários de “cage-free” e gaiolas convencionais.

Coalizão para o Suprimento Sustentável de Ovos



Operating and Capital Costs per Dozen Eggs – Flocks 1 and 2

	<i>Conventional</i>	<i>Aviary</i>	<i>Enriched</i>
Feed cost	\$0.425	\$0.436	\$0.417
Pullet cost	\$0.148	\$0.221	\$0.143
Labor cost	\$0.019	\$0.074	\$0.056
Energy cost	\$0.014	\$0.015	\$0.014
Misc. cost	\$0.005	\$0.005	\$0.005
Total operating costs	\$0.612	\$0.751	\$0.636
Capital costs (at 10%)	\$0.058	\$0.162	\$0.120
Sum of capital and variable costs	\$0.670	\$0.913	\$0.756
Percentage higher costs compared to conventional	--	36%	13%

- Saúde Animal e Bem-estar
- Segurança do alimento
- Impacto Ambiental
- Saúde e Segurança do Trabalhador
- Custo do alimento

Welfare Quality: Conclusions

Measure	Conventional	Enriched	Aviary
Claw length	Intermediate	Shortest	Longest
Foot problems	Highest incidence	Intermediate incidence	Lowest incidence, but most severe
Keel abnormalities	Fewest	Intermediate	Most
Feather cleanliness	Relatively clean	Relatively clean	Dirtiest
Feather lipids	Highest	Intermediate	Lowest
Feather loss	Throat & belly	Throat, belly & head	Head



PRECIO AL CONSUMIDOR

ARGENTINA



precios cuidados

Huevos Blancos Avicoper 6 U - 1 Paquete
AVICOPER

\$74
\$12,33 x un

 **AGREGAR**



Huevos Color Libre De Jaula Eggs Hons X 6 U
\$128

\$21.33 x Un



Red Eggs Libres Pastoriles Felices X 1/2 Docena

\$ 135
en 12x \$ 19¹⁴
[Ver los medios de pago](#)

Entrega a acordar con el vendedor
Retiro, Capital Federal
[Ver costos de envío](#)

Stock disponible
Cantidad: **1 unidad** (119 disponibles)

Comprar ahora

Huevos ORGÁNICOS CERTIFICADOS "COECO" 1/2 Docena




REFERENCE:
HUEVOS ORGÁNICOS CERTIFICADOS "COECO" X 1/2 DOCENA

\$ 250,01

CANTIDAD

- 1 +

AÑADIR AL CARRITO

Descripción corta
Huevos de Pollos Pastoriles , libres de Jaula

BOLIVIA



☆☆☆☆☆

Basado en 0 opiniones. - Escribir un

- MODELO: 26080235
- SKU: 100711

12,90Bs.

1.0

DESCRIPCIÓN **COMENTARIOS**

Huevo Rolon 12Un Bandeja



BRASÍL



Ovos Vermelhos Tipo Grande Categoria A Nossa Granja Confiare Bandeja 20 Unidades

R\$ 16,99

 ADICIONAR

Ovos Caipira Doninho Bandeja Com 10 Ovos



Por apenas
R\$ 15,39 un.

 Clique aqui para ampliar

 1  COMPRAR

Ovos Vermelhos Tipo Grande Organico Mantiqueira Com 6 Unidades



Por apenas
R\$ 9,95 un.

CHILE



Oferta

Huevos grandes blancos
bandeja 12 un.

1 un

Cuisine & Co

\$ 1.990

\$ 1.729

Agregar



Oferta

Huevos color gallina libre, 12
un.

1 un

Cuisine & Co

\$ 2.699

\$ 2.290

Agregar



Huevos color Ecoterra de
gallinas libres 10 unid

1 un

Ecoterra

\$ 3.599

Agregar



Huevo orgánico 10 un.

1 un

Ecoterra

\$ 3.990

Agregar

COLOMBIA



~~\$ 5.090~~



\$ 4.072  

\$ 4.581 Otros
Unidad a \$ 381,75

Huevo rojo tipo A GALLICOL 12 und



~~\$ 9.800~~

\$ 7.840  

\$ 8.820 Otros
Unidad a \$ 588

HUEVO X 15 UNDS ROJO TAEQ 15 und



~~\$ 21.350~~

\$ 17.080  

\$ 19.215 Otros
Unidad a \$ 800,63

Huevos Gallinas Consentidas x 24 und

**LIBRES Y
DE PASTOREO**

**X24
UNDS.**

Huevos orgánicos La Granja x 12
und

PURO CAMPO

Precio Ahora \$ 9.390

(Unidad A \$782.50)



ECUADOR



HUEVOS INDAVES MED X...

\$ 1,90



HUEVOS CRIOLLO HIERBA...

\$ 3,25




6 Huevos orgánicos – por 1/2 docena

\$3.72

Precio por 1/2 docena Nueva presentación de huevos de campo de 1/2 docena

4 disponibles

Cantidad - 1 +

 **AÑADIR AL CARRITO**

Categoría: Huevos

Etiquetas: eggs, farm eggs, free range eggs, gallinas libres, gallinas libres de jaulas, huevos, huevos de campo, huevos orgánicos, huevos orgánicos certificados, organic certified eggs, organic eggs, organic free range eggs

 **Más...**

EL SALVADOR



UPC7410010651063

Huevo Del Patio

Marron Mediano - 15

Unidades

\$ 2.40



UPC7414100400074

HUEVO MARRON

GOLDEX EXTRA

GRANDE 15 UND

\$ 2.90

GUATEMALA



UPC7401159000294

**Huevo Mediano Avicola Fatima
Blanco - 30 Unidades**

Q. 31.90

UPC7404006350023

**Huevo De Patio Tierra Nueva -
30 Unidades**

Q. 48.00

HONDURAS



Huevos Medianos Rica Yema

30 Un

SKU : 7424142400093

Marca: Rica Yema

HNL 87.90

AÑADIR AL CARRITO



NUTRIYEMA
HuevoExtNuMarron15Un

L 48.99

< 1 >



MEXICO



Huevo blanco Aurrera
fresco 12 pzas

\$25.50

Agregar



Huevo blanco Rancho
Grande Gallina Libre 12

\$33.00

Agregar



Huevo blanco E'Natural
libre pastoreo 12 pzas

\$53.00

Agregar



Huevo blanco Aires de
campo orgánico 12 pzas

\$62.00

Agregar

PANAMÁ



HUEVOS MEDIANOS MELO

\$1.68



HUEVOS DE GALLINA DE PATIO

\$4.62



PETIT ORGANIC BRN EGG

Sea el primero en dejar una reseña para este artículo

\$ 7,35

DISPONIBLE
SKU#: 81565200214

PARAGUAY

OFERTA



₡. 4.320 ~~₡. 5.400~~

HUEVO YEMITA TIPO
GRANDE 6UN



HUEVO CASERO DOÑA ANITA CANASTA 12 UN

HUEVOS
CÓDIGO: 781159457555

₡. 13.450

Cantidad

- 1 Un. +

Agregar al carrito

PERU

Express



Huevos de Gallina BELL'S
Pardos Bandeja 15un

S/ 6.49 un

Agregar

Express



Huevos de Gallina LA CALERA
de Corral Bandeja ...

S/ 9.20 un

S/ 7.49 un **oh!**

-18%

Agregar

Express



Huevos Pardos GALLINAS
LIBRES Bandeja 12un

S/ 11.79 un

Agregar

Express



Huevos Orgánicos
PACHACAMAC Caja 12un

S/ 16.90 un

Agregar

REP. DOMINICANA



Huevos Firts Class
Grandes 12 Uds

RD\$ 95.00

1



Huevos Don Papito De
Gallinas Libres 12 Uds

RD\$ 159.00

1



Huevos Organicos
Ruma 12 Uds.

RD\$ 165.00

1



URUGUAY



Huevo blanco EL JEFE
6 un.
EL JEFE

\$ 58

Unidades

- 1 +

 Agregar



Huevo PRODHN
gallina libre 12 un.
PRODHN

\$ 151

Unidades

- 1 +

 Agregar



Huevo ECOLOGITO
de pastoreo 12 un.
ECOLOGITO

\$ 161

Unidades

- 1 +

 Agregar



Huevo orgánico Prodhin 12
un.
PRODHN

\$ 162

Unidades

- 1 +

 Agregar

ESPAÑA



1,29 €
1,29 €/docena

Huevos M Carrefour 12 ud.

Añadir



2,83 €
2,83 €/docena

Huevos M camperos Quien es el Jefe 12 ud.

● SIN GLUTEN ● SIN LACTOSA

AGOTADO
TEMPORALMENTE



1,69 €
1,69 €/docena

Huevos L de gallina de suelo
Dagu 12 ud.

Añadir



1,99 €
3,98 €/docena

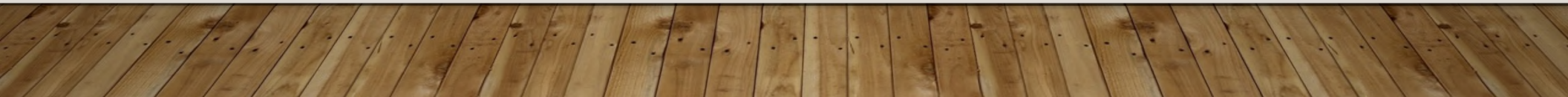
Huevos M-L ecológicos
Carrefour Bio 6 ud.

● BIO

Añadir

INGLATERRA

 <p>1+ weeks</p> <p>Tesco 15 Eggs</p> <p>Write a review ></p> <p>Rest of shelf ></p> <p>Aldi Price Match</p> <p>£ 1.18 £0.08/each</p> <p>1 <input type="button" value="Add"/></p>	 <p>Sainsbury's basics 15 British Barn eggs a mixture of sizes class A</p> <p>basics x 15 egg (barns) £1.35 9p per egg</p>	 <p>1+ weeks</p> <p>Tesco Medium Free Range Eggs 12 Pack</p> <p>Write a review ></p> <p>Rest of shelf ></p> <p>£ 1.69 £0.14/each</p> <p>1 <input type="button" value="Add"/></p>	 <p>Purely Organic Organic Free Range Eggs x10 540g</p> <p>★★★★★ (1)</p> <p>ORGANIC</p> <p>£3.00 30p / ea</p> <input type="button" value="Add"/>
--	--	---	--



ITALIA



Rústico Naturelle al aire libre
de gallinas criadas sin el uso
Paquete de 330 g

2,19 €
6,64 € / kg



Ovito 10 huevos frescos
grandes para cultivar en el
paquete de 10 piezas

3,15 €



Naturelle orgánico rústico de
gallinas criadas sin el uso de
Envase de 220 g

1,69 €
€ 7,68 / kg



Huevos Frescos Carrefour
Classic de gallinas camperas
Paquete de 10 huevos

2,09 €

PORTUGAL



1,79 € (0,15 € / Unidade)

Casa do Aido Ovos Classe L
embalagem 12 unidades

- 1 +

ADICIONAR AO CARRINHO



1,49 € (0,25 € / Unidade)

Casa do Aido Ovos de Solo
Poleiro Classe M embalagem
6 unidades

- 1 +

ADICIONAR AO CARRINHO



1,65 € (0,27 € / Unidade)

Casa do Aido Ovos
Camponeses Classe L
embalagem 6 unidades

- 1 +

ADICIONAR AO CARRINHO



2,68 € (0,45 € / Unidade)

Campestre Ovos de
Agricultura Classe M
Biológicos embalagem 6
unidades

- 1 +

ADICIONAR AO CARRINHO

ESTADOS UNIDOS

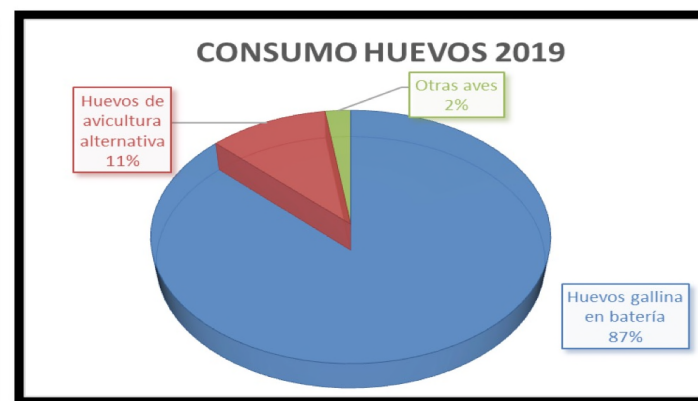
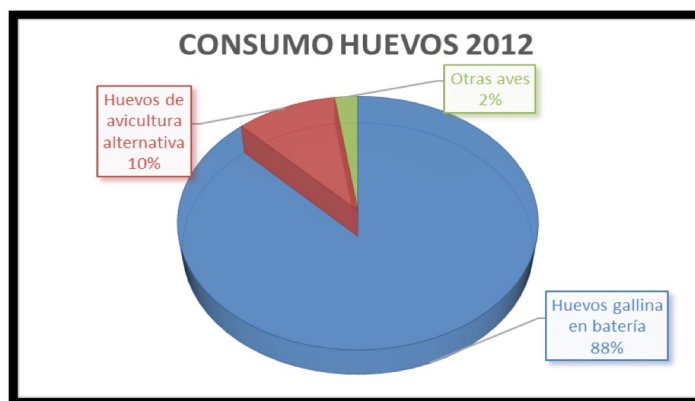


PAIS	AVIARIO INDOOR	PASTOREO	ORGANICO
ARGENTINA	72,97	83,43	237,85
BOLIVIA	16,28	No comercializa	No comercializa
BRASIL	No comercializa	81,24	95,10
CHILE	32,45	149,79	176,92
COLOMBIA	54,03	109,73	104,98
CUBA	No comercializa	126,00	No comercializa
ECUADOR	71,05	No comercializa	291,58
EL SALVADOR	20,83	No comercializa	No comercializa
GUATEMALA	50,47	No comercializa	No comercializa
HONDURAS	No comercializa	No comercializa	11,47
MÉXICO	29,41	107,84	143,14
PANAMA	No comercializa	275,00	337,50
PARAGUAY	No comercializa	55,67	No comercializa
PERÚ	115,41	227,17	325,62
REP DOMINICANA	67,37	No comercializa	73,68
URUGUAY	30,17	38,79	39,65

PAIS	AVIARIO INDOOR	PASTOREO	ORGANICO
ESPAÑA	31,00	119,38	208,53
INGLATERRA	14,41	79,03	281,36
ITALIA	50,60	74,50	101,99
PORTUGAL	66,48	84,36	199,44
USA	42,47	92,66	131,27

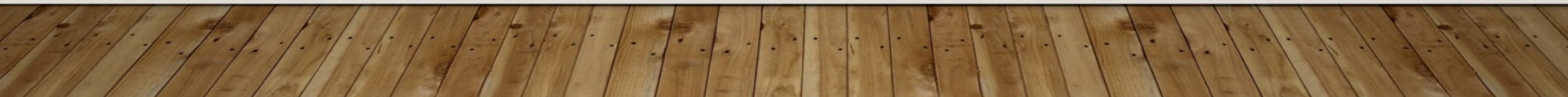
REGIÓN/PAÍS	AVIARIO INDOOR	PASTOREO	ORGANICO
LATAM	50,95	125,47	167,04
UE	40,62	89,32	197,83
USA	42,47	92,66	131,27

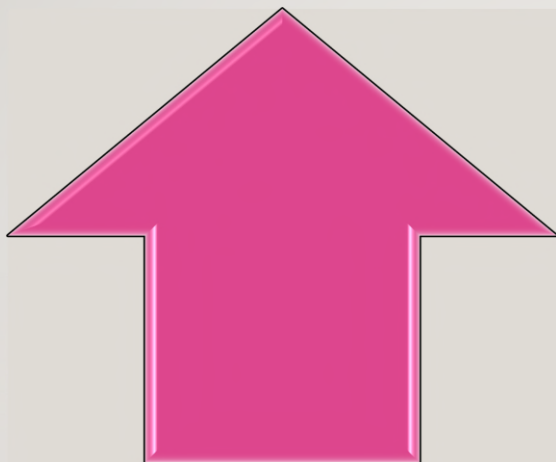
SISTEMAS PRODUCTIVOS



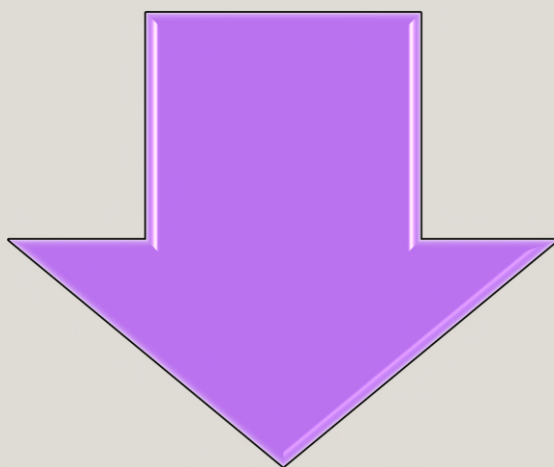
7 Fuente: Panel de consumo MAPA

CONCLUSIONES



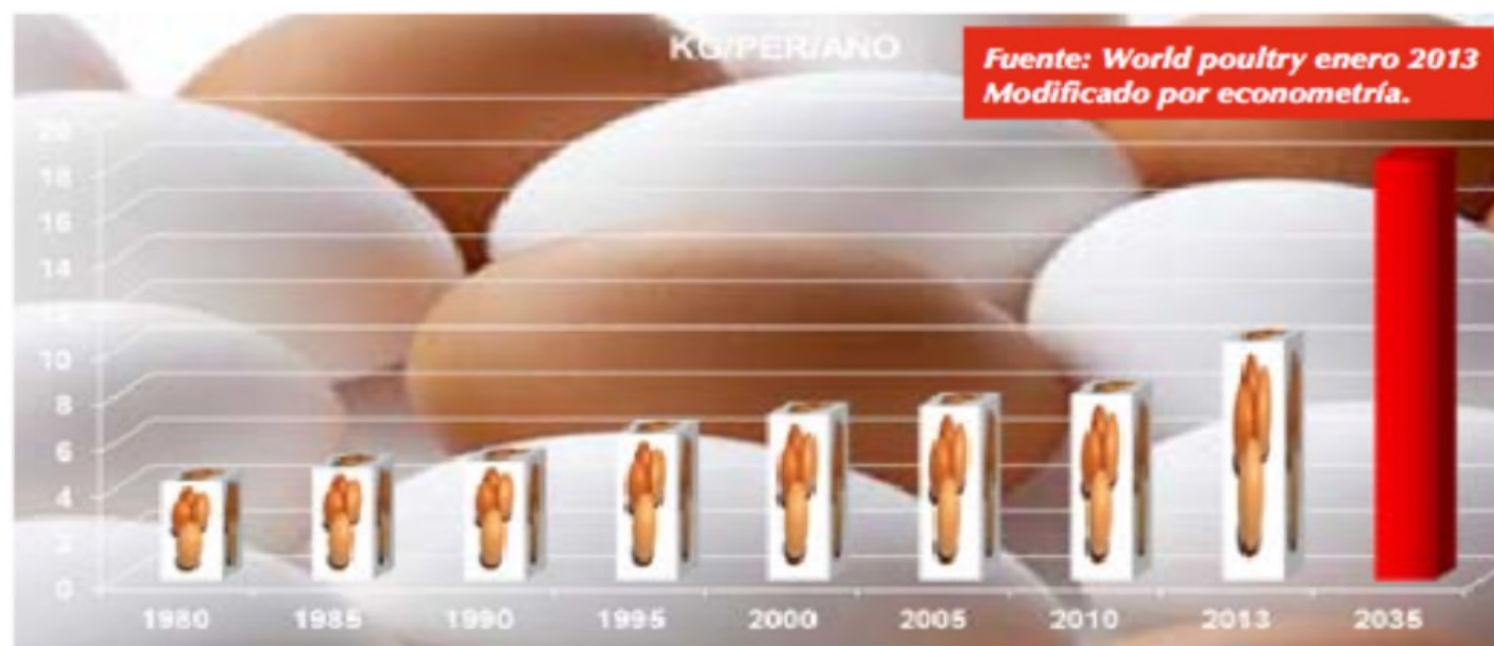


Salario % en Europa US\$2.300.
Solo gastan entre el 14% y 22%
de su salario en alimentación



Salario % Latinoamérica
es de US\$420. Se gasta
entre el 72% y 88% en
alimentación

El reto será producir alimentos para consumidores potenciales, de alta calidad a gran velocidad y bajo costo y con el menor impacto ambiental posible.





MUCHAS GRACIAS!!!

